

FORM::PROCESSは、2002年よりWEBデザインを中心に活動を始め、徐々に制作の幅を広げて最近ではCIのデザインから広告やパッケージ等、ブランディング全般におけるディレクションまでも手がけるようになりました。それらの経験値によって、さまざまな媒体の特性を活かしながら、企業や商品、ブランドにおける統一されたイメージを高い精度で表現できることが私たちの強みです。

ブランディングにおいて重要なのは、対象における唯一無二のアイデンティティを抽出し、最良の形で具現化することに他ありません。それらをひとつの世界観・メッセージとして世の中に届けるお手伝いをさせて頂くのが私たちの使命です。

私たちのデザインにおける指針は、「シンプルで美しく、ユニークかつ機能的」であること。時の流れと共に風化することのないシンプルで普遍的な美しさと共に、人々の記憶に刻まれるようなユニークさ、そして、ユーザーフレンドリーなUI設計や更新性に優れたCMS等の機能性。常にあらゆる側面からクオリティを追求しています。

FORM::PROCESS

GRAPHIC + INTERACTIVE DESIGN

OUTLINE

フォーム・プロセス株式会社

所在地: 150-0036 東京都渋谷区南平台町2-6 南平台ヒルス304

TEL: 03-6416-4358

代表取締役: 八木崇晶

設立: 2004年7月28日

社員数: 8名

資本金: 10,000,000円

事業内容:

ウェブサイトのプランニング/ディレクション/デザイン/制作/運営

ブランド開発及び印刷物などにおけるアートディレクション、デザイン

映像/モーショングラフィック等のディレクション・制作

ビジュアル・イラストレーションのディレクション・制作

www.form-process.com

AWARD

ONE SHOW INTERACTIVE [E-commerce] GOLD

PENTAWARDS [HOME, LEISURE & OTHER MARKETS] GOLD

TOKYO INTERACTIVE AWARD [BANNER] GOLD

NEW YORK FESTIVAL BRONZE

ONE SHOW INTERACTIVE [Business to Consumer] Finalist

CLIO Awards [E-commerce] SHORTLIST

AdFEST [Web site: Cosumer] Finalist

CANNES LION [Retail & E-Commerce, incl. Restaurants] SHORTLIST

iF communication design award



CATALOG



ADVERTISING



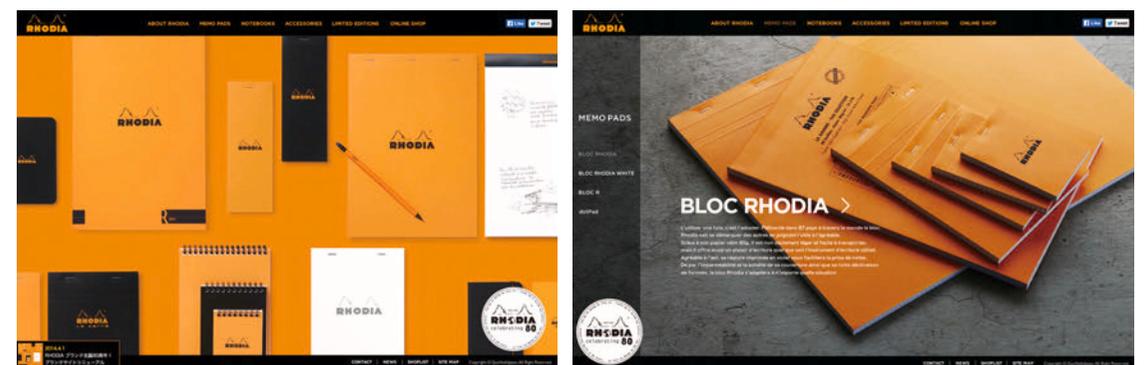
BROCHURE

RHODIA ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING DATE : 2014 CLIENT : Quo Vadis Japan Co., Ltd.

ブロックメモの代名詞として世界中で愛されるブランドRHODIAの、日本国内におけるブランディング。ウェブサイト、カタログやリーフレット、POP、パッケージ・什器等の様々なデザインを手がけている。



PACKAGE & DISPLAY



WEB SITE

TOMOE & Co.

Tomoe & Co. was established in 1948.
As a specialist in men's shoes,
it has developed its business for over 60 years
on the basis of global supply sources.



HOME NEWS COMPANY BUSINESS OVERVIEW BRANDS RECRUIT CONTACT

TOMOE & Co.

Tomoe & Co. was established in 1948.
As a specialist in men's shoes,
it has developed its business for over 60 years
on the basis of global supply sources.



HOME NEWS COMPANY BUSINESS OVERVIEW BRANDS RECRUIT CONTACT

TOMOE & Co.

Tomoe & Co. was established in 1948.
As a specialist in men's shoes,
it has developed its business for over 60 years
on the basis of global supply sources.



HOME NEWS COMPANY BUSINESS OVERVIEW BRANDS RECRUIT CONTACT

TOMOE & Co.

WEB SITE

PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2011
CLIENT : Tomoe & Co.,Ltd.
AGENCY : CRASIS ASSOCIATES CO.,LTD.

創業60年の紳士靴専門企業であるトモエ工場のコーポレートウェブサイト。

ALBERTO GUARDIANI

イタリアの高級靴屋、イタリアのBALZOTTO GUARDIANI社が、
世界のファッションデザイナーから最新のデザインを得意
店舗に提供して常に最新のファッションを提供しています。

Alberto Guardiani, based in Italy's Marche region known as centre
of shoe production, has always attracted attention from world's
customers by its dynamic and edge design mixed with traditional
shoe-making art and skills.

BRANDS TOP



FREGINO

1924年創業のイタリア、イタリアのFREGINO社が、イタリアの
高級靴屋、イタリアのFREGINO社が、世界のファッション
デザイナーから最新のデザインを得意店舗に提供して常に
最新のファッションを提供しています。

Fregino was founded in Autumn 1924, Italian town in the northwest and
the most traditional Italian shoe-making and design. The brand has
used European leather selected from Italian leather and the best
work also developed in collaboration with Italian shoe maker. Manufacturing
Italian shoes with traditional shoemaking technology has led to handmade
high quality men's shoes "Fregino".

BRANDS TOP



A-net Corporate Site

WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2016 CLIENT : A-net inc.

ZUCCAやTSUMORI CHISATOなどのアパレル
ブランドを運営し、イッセイミヤケのグループ企業でもある
A-net(エイ・ネット)のコーポレートサイト。
ループで自動スクロールするTOPページが特徴的。

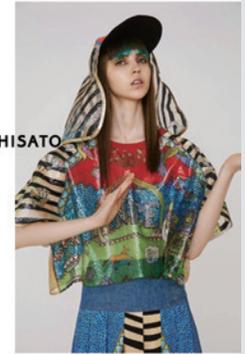


A-net

NEWS
ABOUT US
BRANDS
SHOP LIST
RECRUIT
ACTION
ONLINE STORE
24/7



TSUMORI CHISATO



CONTACT PRIVACY POLICY BEWARE OF COUNTERFEITS
A-net Memberの店舗内 A-netメンバーが選定
Copyright © 2019 A-net Inc. All Rights Reserved.

A-net

NEWS
ABOUT US
BRANDS
SHOP LIST
RECRUIT
ACTION
ONLINE STORE
24/7

AREA

TOKYO 都心
KANTO 圏心
OSAKA 大阪
KANSAI 関西
HOKKAIDO 北海道
TOHOKU 東北
TOKAI / HOKUSHUETSU 東海・北陸
CHUGOKU / SHIKOKU 中国・四国
KYUSHU / OKINAWA 九州・沖縄
OVERSEAS 海外

CATEGORY

FLAGSHIP 旗艦店
MEMBERSHIP メンバーシップ
OUTLET アウトレット
ONLINE オンラインストア

BRANDS

ZUCCA
Nô nô
mercibeaucoup
tac:tac
Tsumori Chisato
Plantation
HUMOR

SHOP LIST

LOGO TYPE

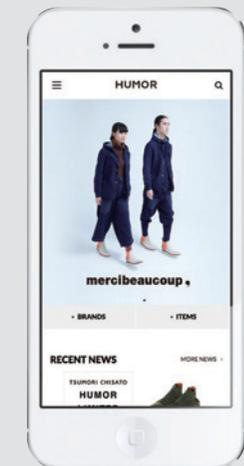
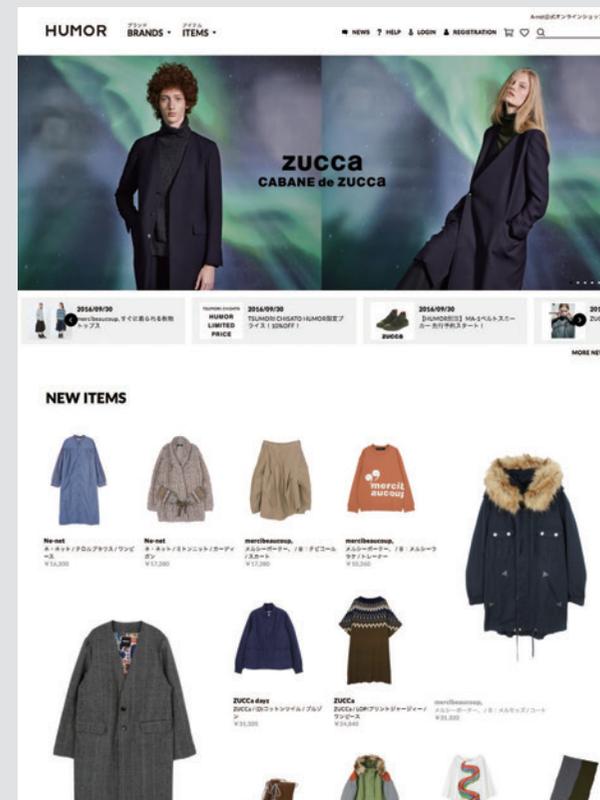
HUMOR

HUMOR

LOGO TYPE & WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2016 CLIENT : HUIT inc. SYSTEM : ecbeing

A-netのオフィシャル オンラインショップ「HUMOR」のリニューアル。
ユーザーの目的に応じた商品の探しやすさを重視したインターフェイス設計。
ロゴタイプのリデザイン自体も手がけている。

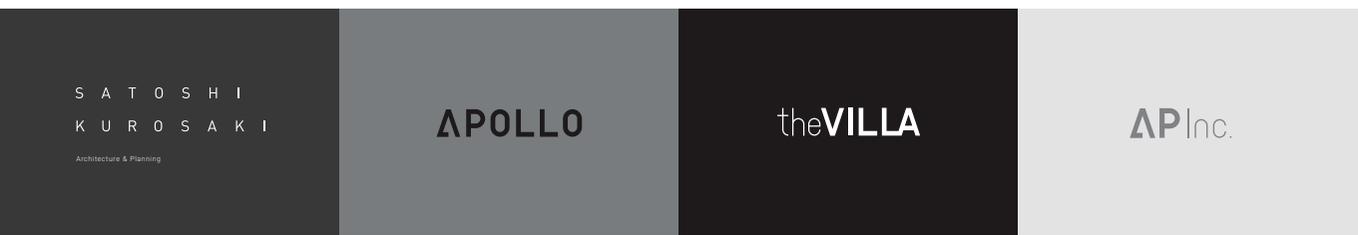




COMMUNICATION TOOL

SATOSHI KUROSAKI & APOLLO ART DIRECTION / DESIGN DATE : 2019 CLIENT : SATOSHI KUROSAKI & APOLLO Architects & Associates

建築家 黒崎敏氏の関わるさまざまなプロジェクトのロゴデザインと関連ツールやWEBサイトの制作。



LOGO TYPE



WEB SITE



CATALOG



BOOKLET

Quo Vadis
 ART DIRECTION / DESIGN
 DATE : 2018
 CLIENT : Quo Vadis Japan Co., Ltd.

フランス生まれのダイアリー「Quo Vadis」ブランドの、日本国内におけるカタログやリーフレット等のデザイン。



えは野に咲く花のように Salome
 a ヘンリー四世 Die Flederma
 夫人 La Forza del Destino 神
 の夢 Le Nozze Di Figaro 欲望と
 men 眠れる森の美女 Die Frau
 罰 Il Barbiere di Siviglia くるみ

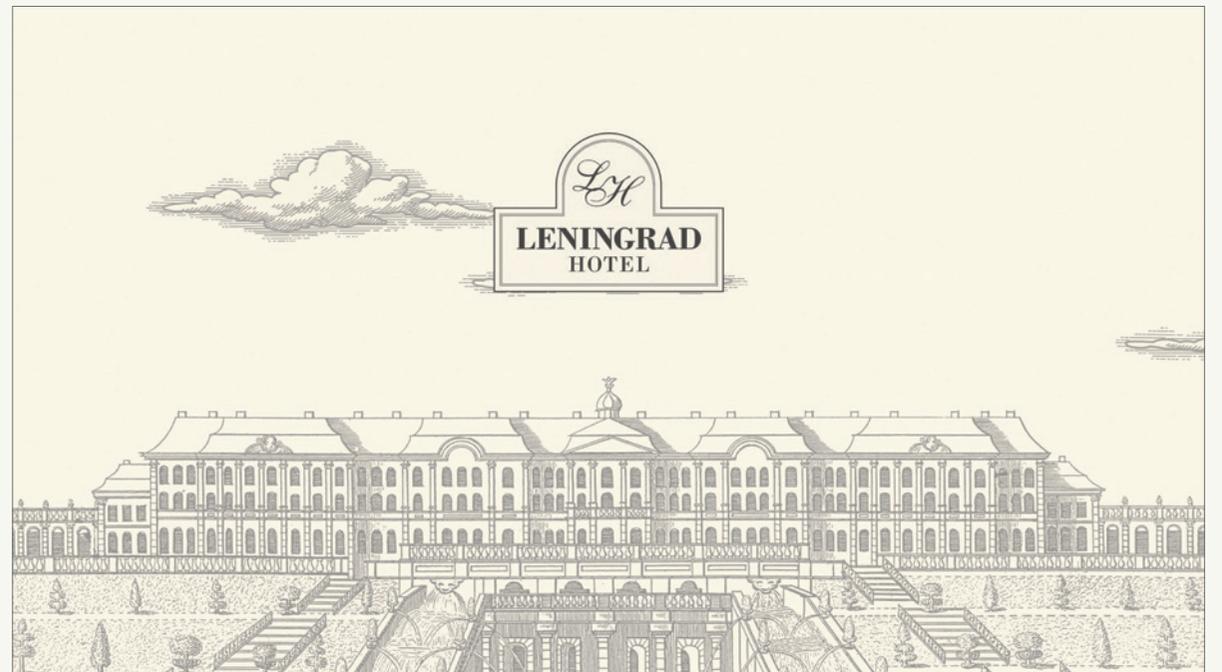


NEW NATIONAL THEATRE 20th Anniversary

WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
 DATE : 2017 CLIENT : NEW NATIONAL THEATRE, TOKYO.

新国立劇場の20周年記念スペシャルサイト。
 関連する方々のメッセージ集、20年間の公演を紹介する写真集や、
 劇場の設立や運営に関するストーリー集などで構成し
 更新することで、20年間のアーカイブを積み上げていく。



WEB SITE / LOGO

LENINGRAD HOTEL & Triplet in Spiral

PROMOTION DESIGN

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING

DATE : 2018 CLIENT : SAYATEI

スパイラルで開催されたコンテンポラリーダンスの
 公演2作品の広告関連ツールのデザイン。



FLYER / PROGRAM



POSTER

YOSHIDA

CI DESIGN

ART DIRECTION / DESIGN

DATE : 2018 CLIENT : YOSHIDA Corporation

1920年創業の時計店「YOSHIDA」の新しいCIのデザインリニューアルとそれに伴うツール類の制作。



LOGO

COMMUNICATION TOOL



WEB SITE: Corporate Site



WEB SITE: Recruiting Site

HARADA CORPORATION

ART DIRECTION / DESIGN

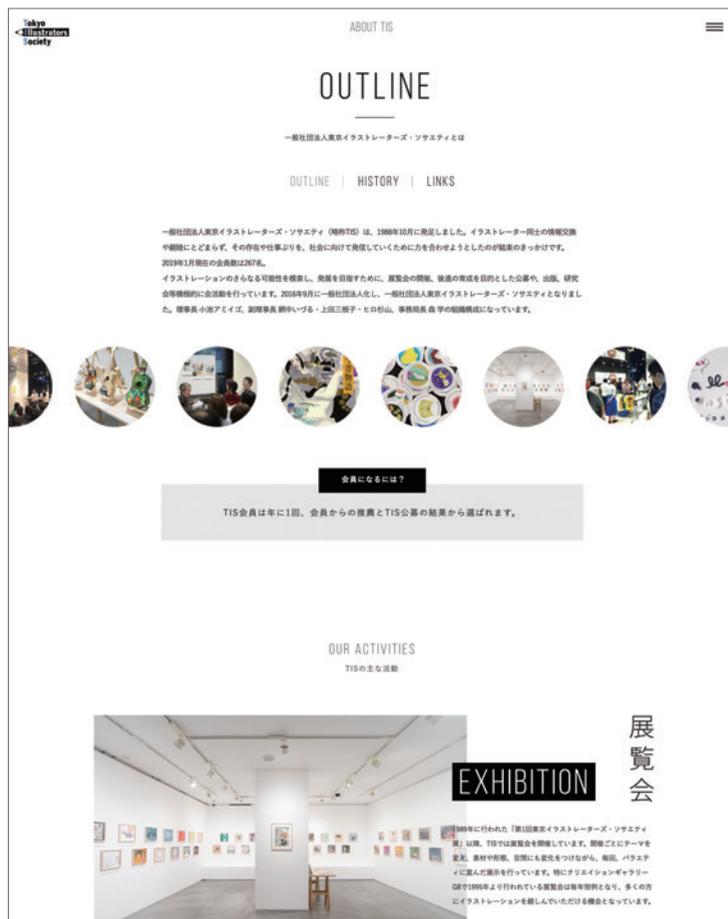
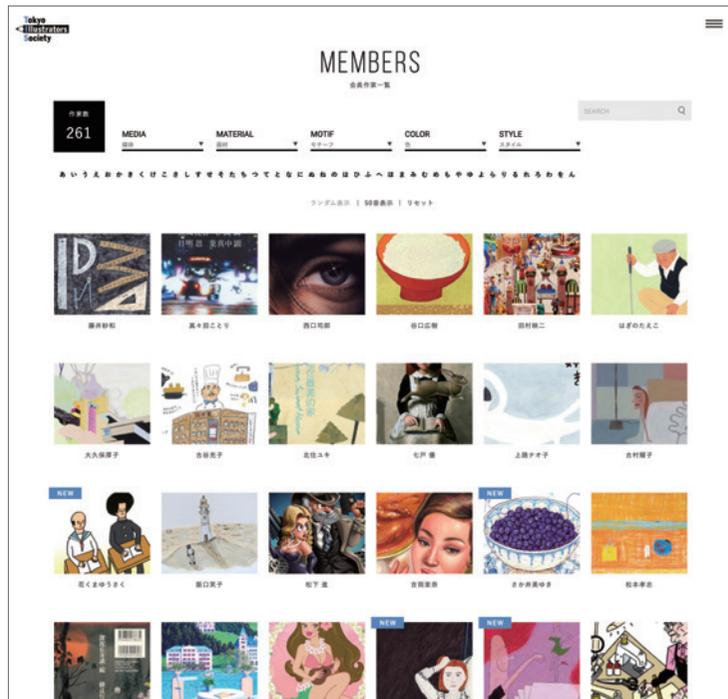
DATE : 2019 CLIENT : HARADA CORPORATION

PRODUCE & EDIT (Recruiting Site) : PARADOX Corp

1923年創業の商社「原田産業」のコーポレートサイトと採用サイトのリニューアルと合わせ、名刺や封筒、クレドカードなど社内用のツール等のリデザインも行った。

CREDO CARD





TOKYO ILLUSTRATORS SOCIETY
 WEB SITE
 PLANNING / DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
 DATE : 2017 CLIENT : Tokyo Illustrators Society

1988年に発足した、第一線で活躍するイラストレーターによる組織「東京イラストレーターズ・ソサエティ(TIS)」のWEBサイト。組織の活動紹介と共に、イラストレーターの検索や各作家のポートフォリオを閲覧することができる。



OKADA MUSEUM OF ART
 WEB SITE
 DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
 DATE : 2018
 CLIENT : UNIVERSAL ENTERTAINMENT
 PHOTO : Tadashi Okouchi

2013年に箱根・小涌谷に設立された日本最大級の民間美術館「岡田美術館」の公式サイト。





BOOKLET / TABLOID PAPER

INVITATION CARD



ARLUIS WEDDING

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2018 CLIENT : GOOD LUCK CORPORATION.

世界有数のリゾート地でウェディングを提供する「ARLUIS WEDDING」のWEBサイト及びリーフレットやフリーペーパーのデザイン。



WEB SITE





BE@BRICK SERIES

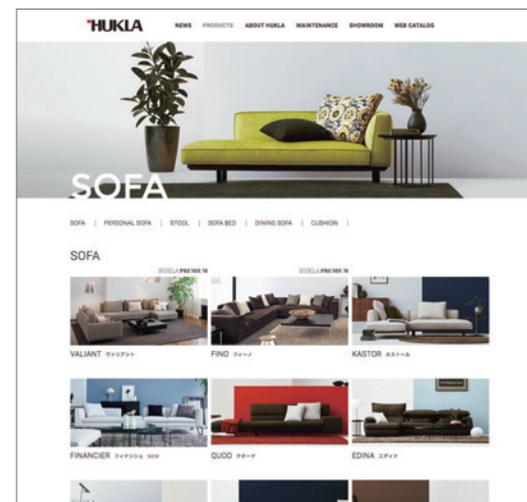
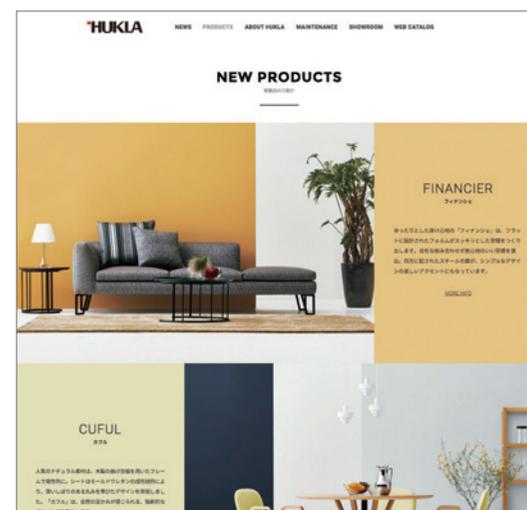
WEB SITE

PLANNING / ART DIRECTION

DESIGN / PROGRAMMING

DATE : 2016- CLIENT : MEDICOM TOY

BE@BRICKのブランドサイト。
各シリーズごとのテーマに合わせた世界観で
TOPページを1年に2回リニューアルしている。



HUKLA

WEB SITE

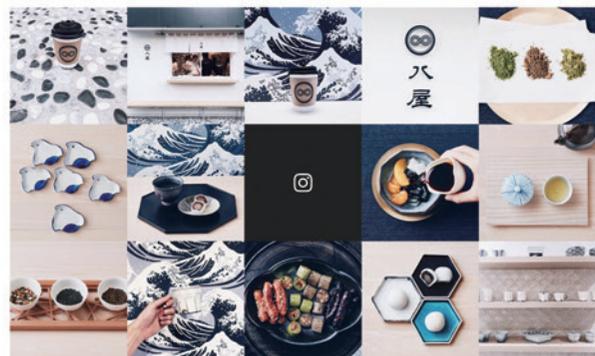
ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING

DATE : 2016 CLIENT : HUKLA Japan Inc.

家具メーカー日本フクラのオフィシャルサイト。
写真をふんだんに用いてブランド・製品の魅力を訴求している。



17.11.20 千歳+赤松代官舎にオープンします



現代における日本茶の新しい楽しみ方を提案する日本茶スタンドカフェ

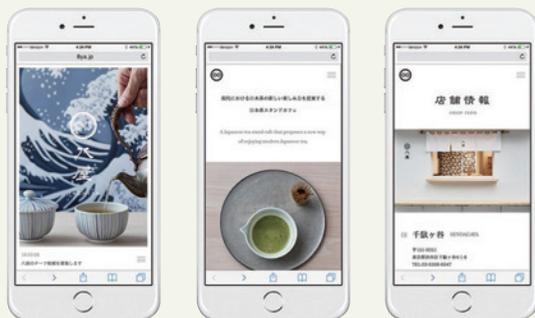
A Japanese tea stand cafe that proposes a new way of enjoying modern Japanese tea.

お品書き MENU

八屋オリジナルの煎茶・ほうじ茶・玄米茶をメインに、茶葉で作るお茶のラテ、お茶に合う和菓子など、素材の極みにこだわったメニューをご用意しています。

We Hachiya are preparing menus that are particular about the materials such as not only our original green tea, roasted green tea and bancha (rice tea) matcha, but also tea latte made with a tea, whisky or Japanese sweets that are suitable for these tea.

MORE



HACHIYA

WEB SITE

DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2017 CLIENT : FaithNetwork

株式会社フェイスネットワークが展開する新しいスタイルのティースタンド「八屋」のWEBサイト。和とコンテンツが融合した洗練された世界観を演出。

AFURI

WEB SITE

DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2016 CLIENT : AFURI
PRODUCE : PARADOX INC.

人気ラーメン店AFURIの公式サイト。

AFURI

FINE RAMEN

ABOUT US MENU SHOP RECRUIT

0

NEWS



阿夫利山から生まれた、 黄金色一杯。

AFURIのらーめんのは、黄金色に輝くスープ。その源は、神奈川県の阿夫利山系にそびえる、大山(通称・阿夫利山)の天然水。厳選素材の旨味を丁寧に抽出し仕込んだ、まさに正統派の濃縮系。湯と旨味の掛け合わせ、目を閉じて感じる圧倒的な味と香りを、ぜひ一度で堪能ください。

Treasuresome bowl out from AFURI Mountain.

Our premium ramen has burst on the land of Kanagawa, on the foothill of Afuri Mountain in 2001. Endorsed by this beautiful nature of Afuri Mount, we prepare you the earthy bowl of Ramen with plenty of flavors, colours, and textures at play, using best quality ingredients from all over Japan. We hope you enjoy our mellow slick bowl for the soul.

MENU

メニュー



阿夫利山の清らかな天然水から生まれた、らーめん。弾力のあるしっかりとした真実手揉み麺に魚介出汁の冷たいつけダレがくせになる、つけ麺。食欲をそそるのは、オーガーごとに炭火で炙られるチーシュー、爽やかな柚子の香り。一緒にいただく小さなごはんたちも優れた逸品ばかり。経年までこだわり抜いたAFURIのメニューの紹介です。

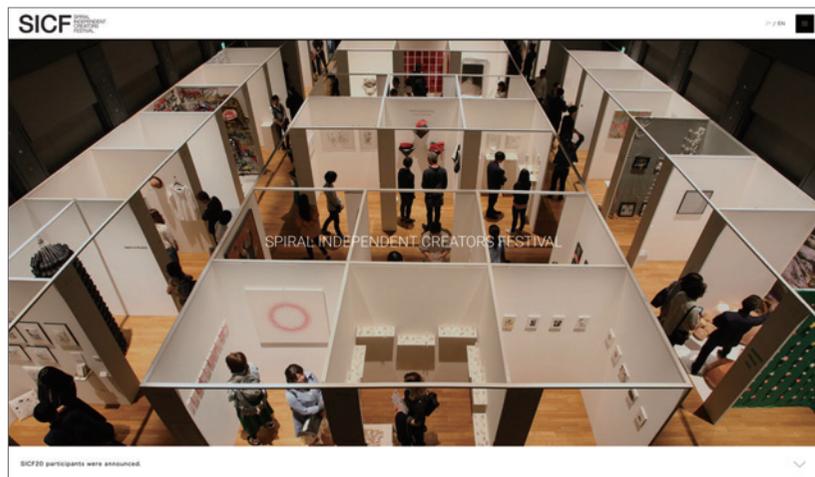
Led by the signature bowl of Yuzu Shio Ramen, springy Tsukemen noodles alongside the subtle dipping Umami Tare might be your next guests. All murky bowls we offer are the temper of nutrition-rich tender flavors. Strips of sliced pork belly, finely charcoal-grilled by order, will amuse you as your tableside company. Still savoring? It's time to taste our Donburi alley!

MENU





LEAFLET



WEB SITE



FLYER

SICF15

PROMOTION DESIGN

ART DIRECTION / DESIGN

DATE : 2013-2014 CLIENT : WACOAL ART CENTER

東京・青山にある複合文化施設、スパイラルが毎年開催している
公募展形式のアートフェスティバルSICF(スパイラル・インディペンデント・
クリエイターズ・フェスティバル)のブランディング。
プロモーション関連一連のデザインを手がける。

Lloyd's Antiques

WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING

DATE : 2019 CLIENT : LLOYD'S Co.,Ltd. PHOTO : Tadashi Okouchi

国内屈指のアンティーク家具店、ロイズ・アンティークスのブランドサイト。



Products

Lloyd's Antiques presents an interior style based on "a mixed cultural style" created by a blend of various cultures and styles from different European eras.

様々な時代の様々な文化のスタイルがミックスされた、「ヨーロッパからスタイル」をコンセプトとして、異なる文化やスタイルを融合させたインテリアスタイルを提案しています。



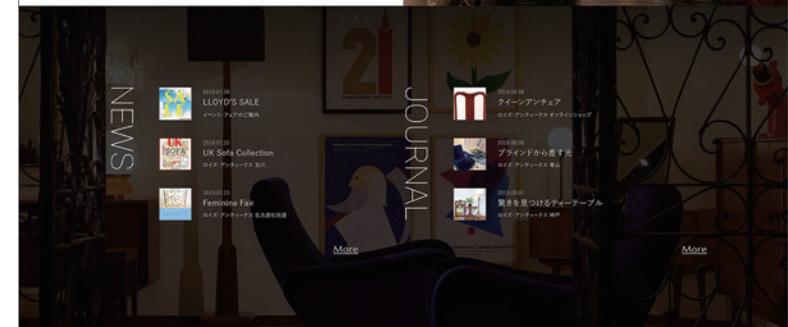
[View All](#)

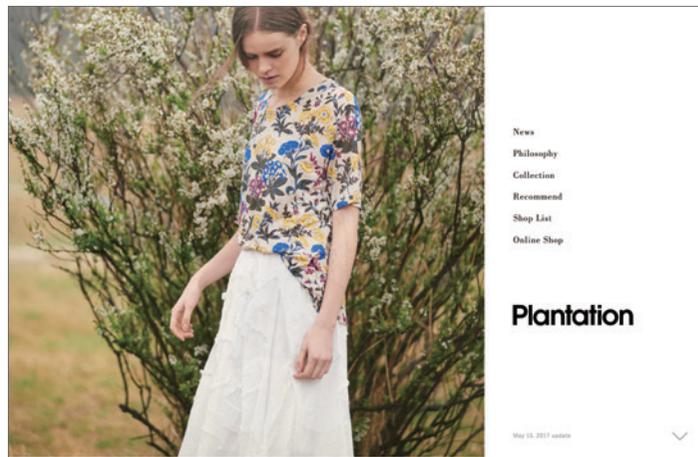
About Lloyd's Antiques

Since the opening of the first shop in Tokyo in 1988, Lloyd's Antiques has been helping to create living space in various forms for everyone through antique furniture, and we have enjoyed sharing these moments when we have been able to make our customers happy.

ロイズ・アンティークスでは、1988年、東京に1号店をオープンして以来、アンティーク家具を通じて様々な形で皆様の生活空間の演出をお手伝いする中で、たくさんのお客様に喜んでいただく瞬間を一緒に共有してまいりました。

[More Info](#)





- News
- Philosophy
- Collection
- Recommend
- Shop List
- Online Shop

Plantation

May 15, 2017 update

News

more news



Philosophy

プランテーションのものづくりへの思い
Feelings in manufacturing of Plantation



2017 Autumn Collection

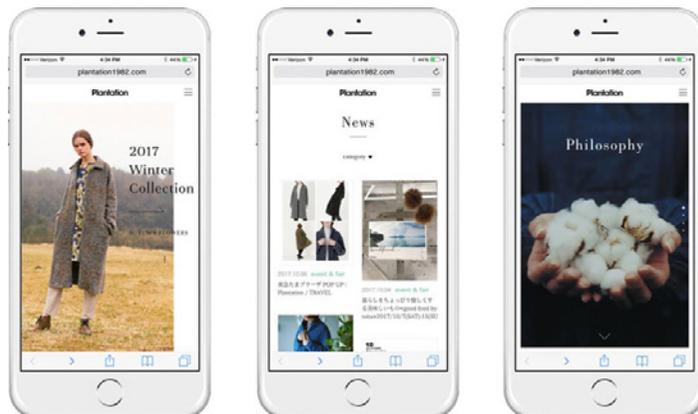
AUTUMN FLOWERS

Plantation

WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2017 CLIENT : A-net inc.

アパレルブランド「Plantation」の公式サイト。



SATORU JAPAN INTERNATIONAL MODEL AGENCY



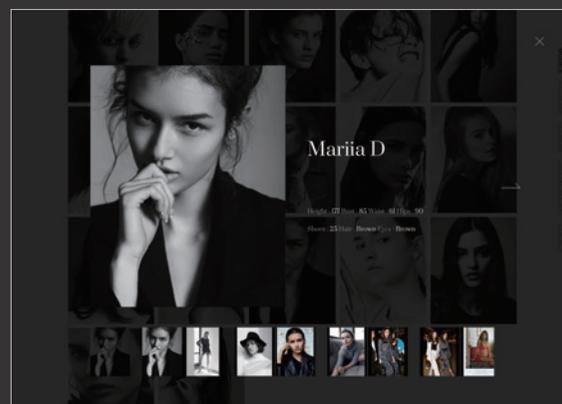
CHANGING BEHAVIOR BEHAVIOR BEHAVIOR BEHAVIOR BEHAVIOR

PHILOSOPHY

Satoru Japan Inc. has been in the international modeling business for over 40 years and made a great contribution to the International Japanese and Mixed model's field in Japan, now having strong Japanese division which produces International Japanese girls as well.



DAILY LIFE IN TOKYO



SATORU JAPAN International Model Agency

WEB SITE

ART DIRECTION / PLANNING / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2018 CLIENT : SATORU JAPAN INC.

モデルエージェンシー、サトルジャパンのWEBサイト。



LEAFLET

WEB SITE



OPERA KINKAKUJI

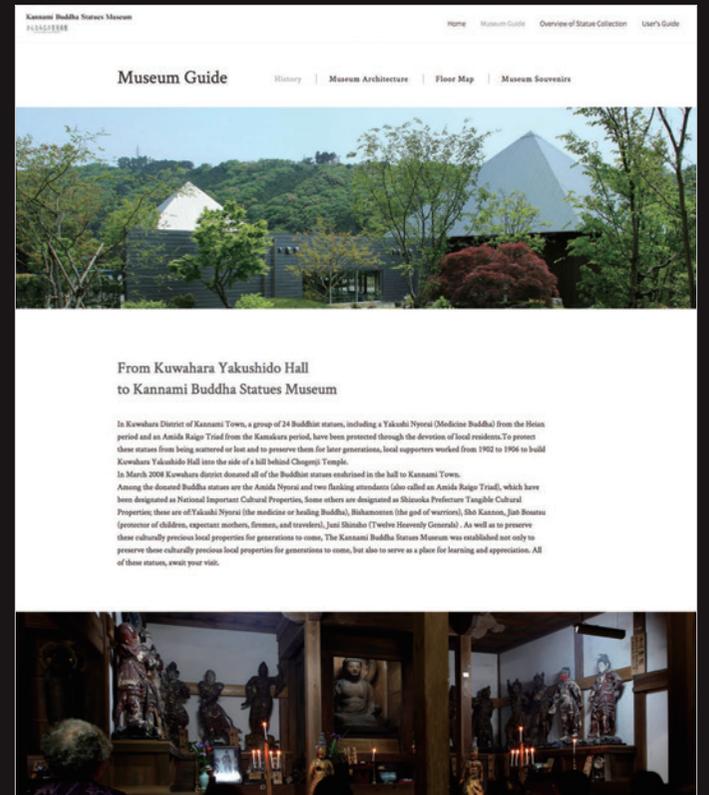
PROMOTION DESIGN
 DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
 DATE : 2015
 CLIENT : Kanagawa kenmin Hall

神奈川県民ホール開館40周年記念公演となる
 オペラ「金閣寺」(作曲:黛敏郎/原作:三島由紀夫)における
 一連のプロモーションツールのデザイン。



KANNAMI BUDDHA STATUES MUSEUM

WEB SITE
 ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
 DATE : 2012
 CLIENT : KANNAMI BUDDHA STATUES MUSEUM
 AGENCY : NHK ART
 PRODUCE : T-DESIGN-COM

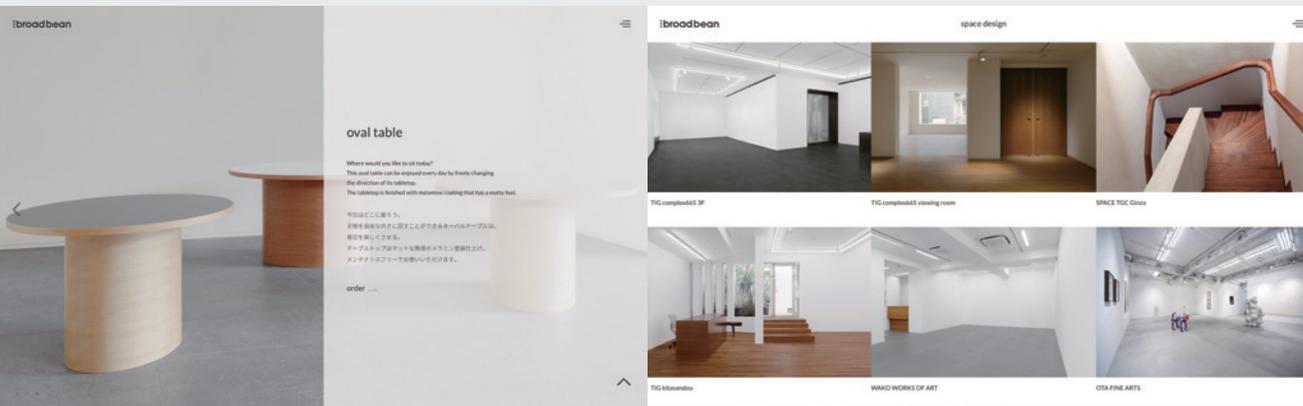


静岡県田方郡函南町に建設された「かなみ仏の里美術館」の公式サイト。



2019.09.15 Original wall shelf "L-shape".

BROADBEAN ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING DATE : 2017 CLIENT : broadbean PHOTO : Shizune Shiigi



WEB SITE



SHOP CARD



家具や空間デザインを手がけるbroadbeanのサイト・ショップカードやショールームのサイン等のデザイン。



ALICIA

WEB SITE

PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
 DATE : 2009 CLIENT : ALICIA

PAGE BOYをはじめ、様々なアパレルブランドを運営する会社ALICIAのコーポレートウェブサイト。

100% pure natural
@aroma



[aroma space design](#) [products](#) [store](#) [school](#)

what's new

- [media placement] 7.15.2019 Do You Have A Nose for Branding? The Memorable World of Aroma Design [UK]
- [product info] 2.28.2019 NEW RELEASE - pizza diffuser 'solo' [March 1, 2019]
- [exhibition/event] 8.23.2018 JAPAN HOUSE Los Angeles Grand Opening Ceremony [Aug. 24, 2018]

@aroma specializes in offering services spanning from developing aroma goods to producing aroma scented spaces.
Woven through our diverse products and concepts is the understanding that nature itself is the origin of scents. It is our earnest wish to fully utilize that power in spaces through careful work and the use of delicate sensibilities.

concept >

case study

BOOK DESIGN

@aroma's Aroma Space Design is currently implemented in over 3,000 facilities worldwide.



Case studies



company

We develop and offer essential oils and diffusers, centered on our Aroma Space Design service that creates unique spaces with natural scents. Our spaces balance the functions of natural aromas to inspire the senses.



global brand

Born from a fusion of European aromatherapy culture and Japanese sensibilities, @aroma's services boast the world's highest standard of design quality and establishes a new culture of scent throughout the world.



recruit

@aroma's services propose and popularize new value for aroma. In order to provide higher quality services, we seek people with varied experience, knowledge, and individuality.

original aroma oil

Original aroma oils are scents created specifically for individual customers.

Original design oils >

aroma oil blender

Create your own original aroma from among 12 kinds of natural aromas, matched to your preference.



@aroma online store

@aroma's official online store for aroma diffusers, oils, and more

Inquiries

Contact the following for inquiries regarding our services and products.

Inquiry form >

@aroma

WEB SITE

DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING

DATE : 2016

CLIENT : @aroma

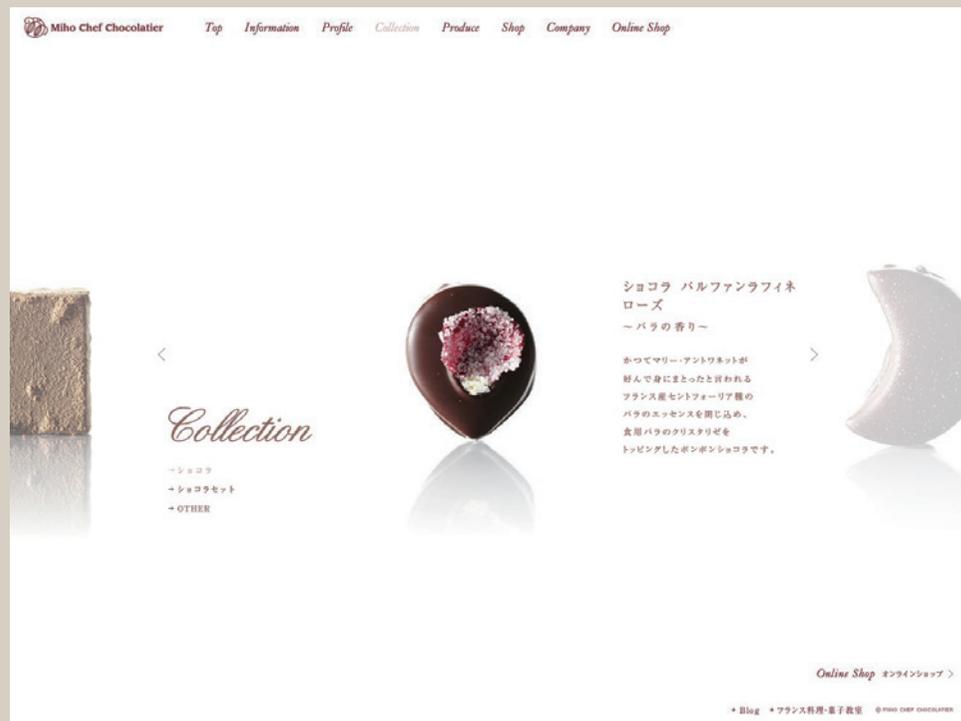
アロマ製品の製造・販売をはじめ、多岐に渡るアロマ関連サービスを提供する会社「@aroma」のウェブサイト。



laugh-crew ART DIRECTION / DESIGN DATE : 2011 CLIENT : laugh crew

東京・横浜などで複数の保育園を運営するラフ・クルーのリーフレットデザイン。



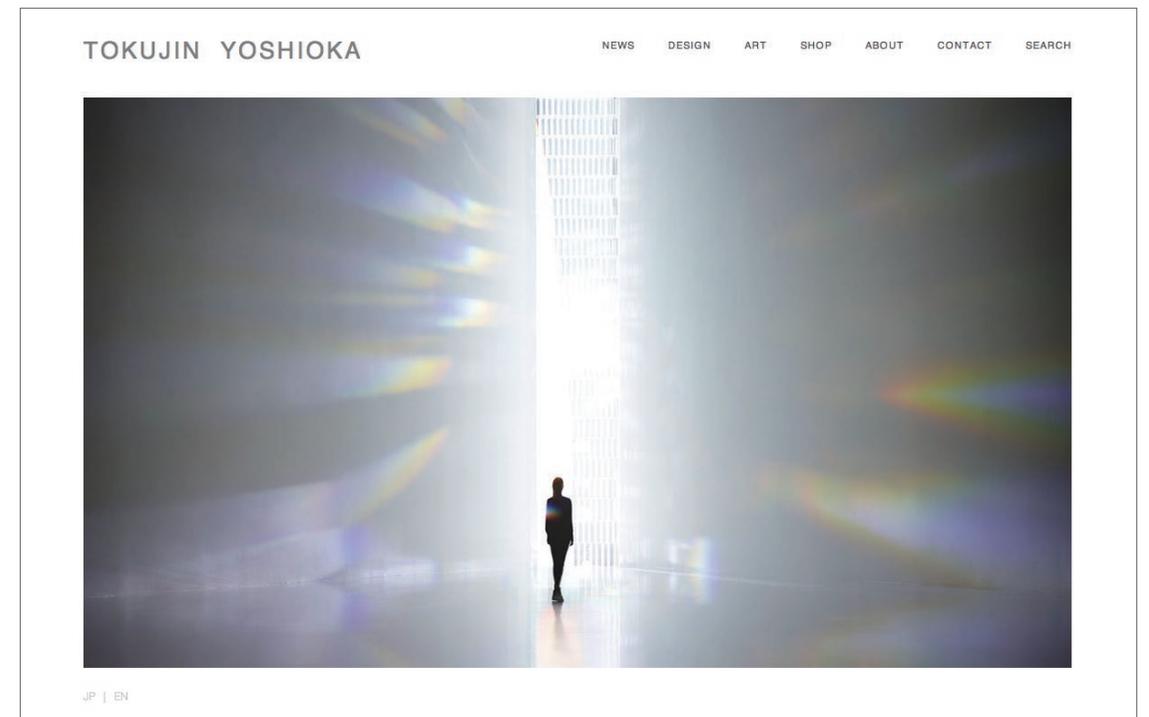


Miho Chef Chocolatier

WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2013 CLIENT : Miho Chef Chocolatier

ラグジュアリーチョコレートショップ「Miho Chef Chocolatier」の公式サイト。

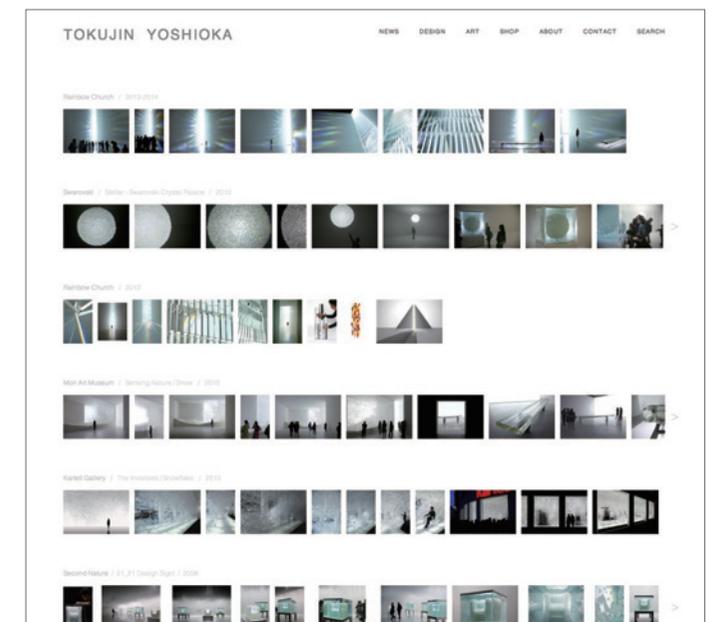


TOKUJIN YOSHIOKA

WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN / CODING
DATE : 2014 CLIENT : TOKUJIN YOSHIOKA INC.

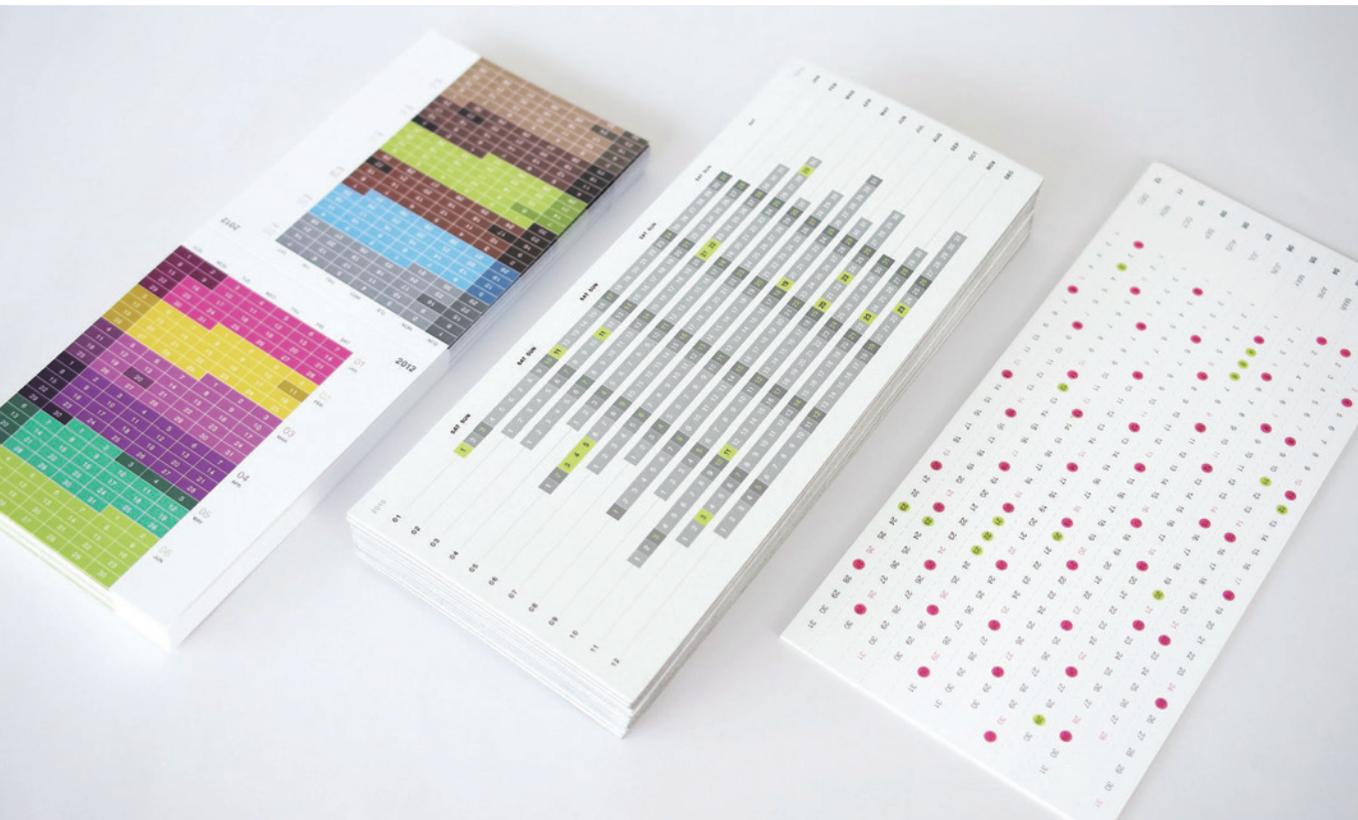
プロダクトやスペースなど多岐に渡るデザインを手掛け、
国際的に活躍されているデザイナー吉岡徳仁氏のウェブサイト。
吉岡氏の世界観と作品の魅力を伝えるミニマルな
インターフェイスを構築した。



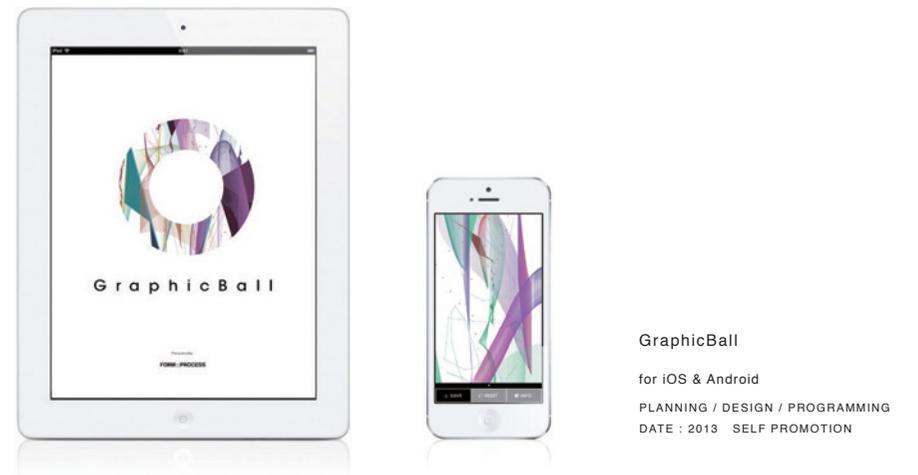
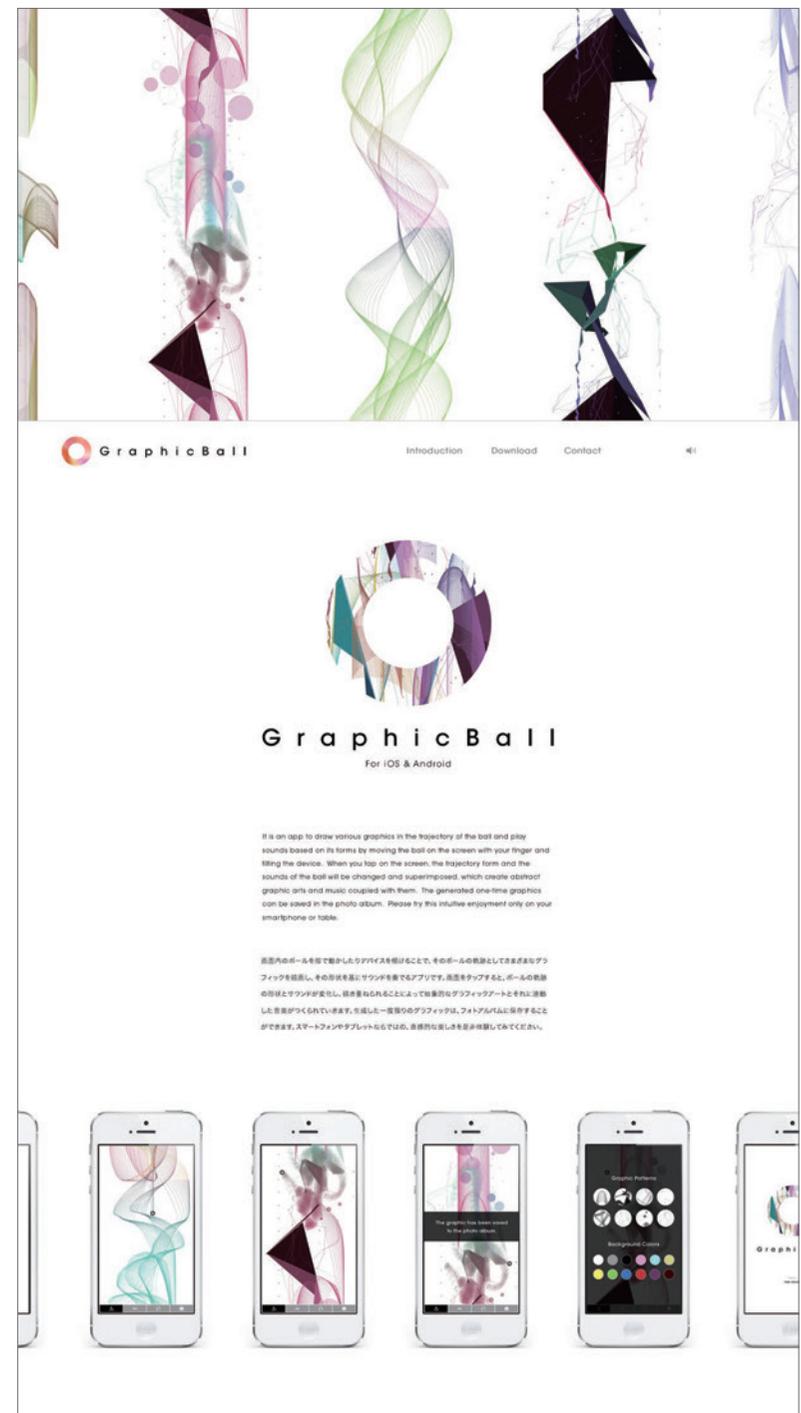


BUSINESS CARD / ENVELOPE

FORM::PROCESS PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING DATE : 2004-2012 SELF PROMOTION



CALENDAR



GraphicBall
for iOS & Android
PLANNING / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2013 SELF PROMOTION

FORM::PROCESSが自社で開発したiPad、iPhone、Androidデバイスに対応したアプリ「GraphicBall」と、それを紹介するウェブサイト。



BOOK DESIGN



WEB SITE

MIKIHICO KYOBASHI PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING DATE : 2008-2012 CLIENT : MIKIHICO KYOBASHI

EXHIBITION LEAFLET



写真家 杏橋幹彦氏の作品集、ウェブサイト、展覧会のプロモーションツールなどのアートディレクション及びデザイン。



Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg "SINTOHO"
(Asian Cuisine)
St. Petersburg, Russia



CUISINIER ONLINE
WEB SITE
DESIGN / PROGRAMMING / LOGO
DATE : 2018 CLIENT : CHILDCOSMO CO., LTD.

料理人 (cuisinier, cuisiniere) の方々を中心にとりあげたウェブマガジン「キュイジニエ・オンライン」。

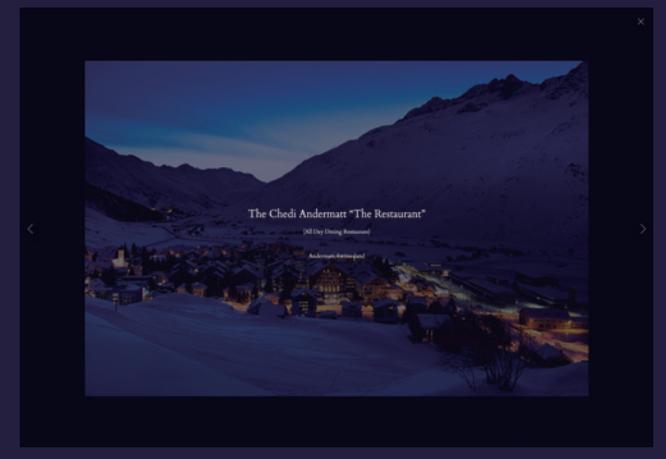


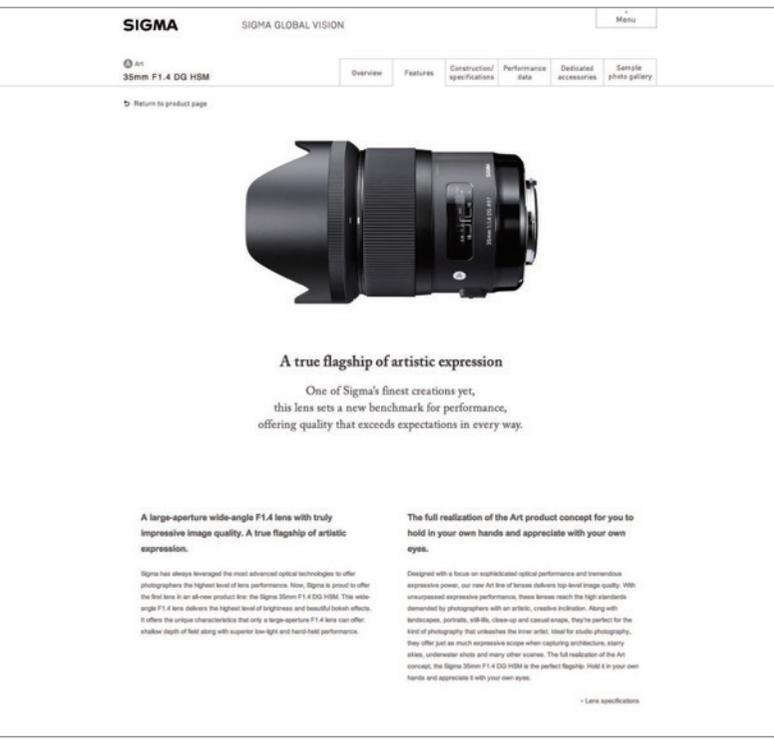
- パンベルデュの構成要素
- パンベルデュの構成要素 (パンの生地、卵、砂糖、バター、バナナ、ココア、シナモン、ナツメグ、塩、酵母)
- パンの生地
 - 卵
 - 砂糖
 - バター
 - バナナ
 - ココア
 - シナモン
 - ナツメグ
 - 塩
 - 酵母



Design Studio SPIN
WEB SITE
DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2013
CLIENT : DESIGN STUDIO SPIN
MUSIC : Isao Yamazaki (PINTON)

主に海外の一流ホテルやレストランのインテリアデザインを手がけるSPIN DESIGN STUDIOのサイト。





SIGMA

WEB SITE

DESIGN / PROGRAMMING

DATE : 2013

CLIENT : SIGMA CORPORATION

AGENCY : ZEO Corporation

DIRECTION : Taku Sato Design Office

PRODUCE : TYO-ID

カメラやレンズの国産メーカーSIGMAのレンズの新カテゴリーラインを中心に紹介するグローバルサイト。



メンズファッション雑誌「GQ」のWEBサイトのアートディレクションとデザイン。GQのアイデンティティと情報媒体としてのダイナミズムを重視したインターフェイス。

GQ JAPAN

WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN

DATE : 2014 CLIENT : Cond Nast Japan

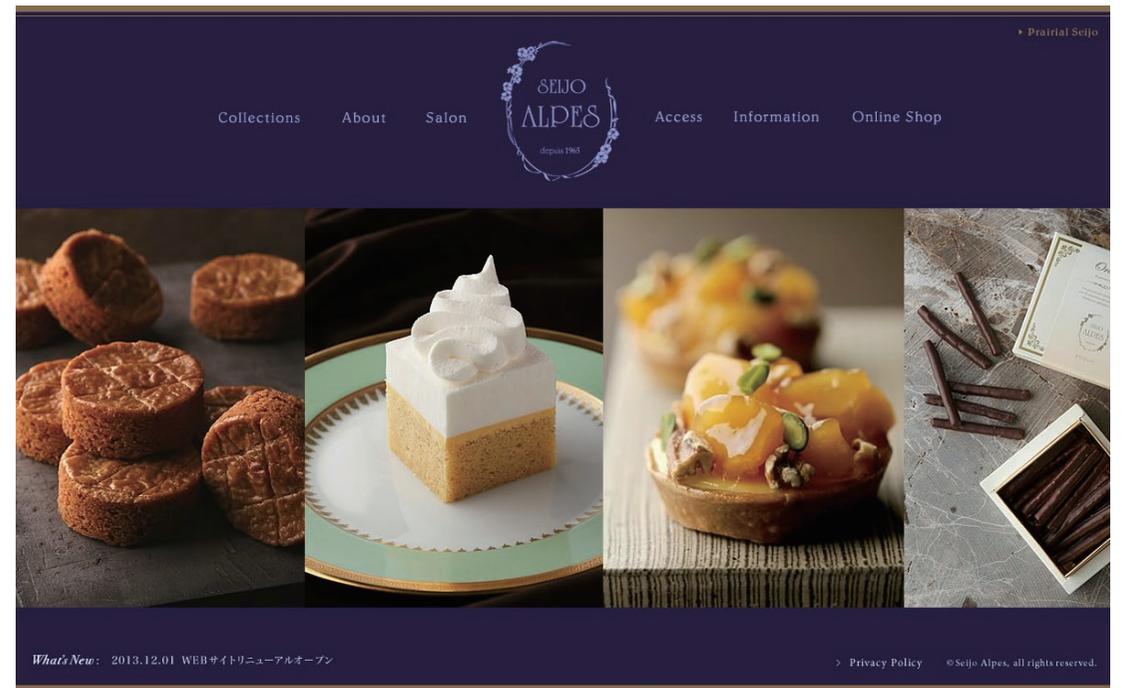


4°C

WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2014 CLIENT : F.D.C. PRODUCTS INC.

ジュエリーブランド4°Cの公式サイトをフルリニューアル。



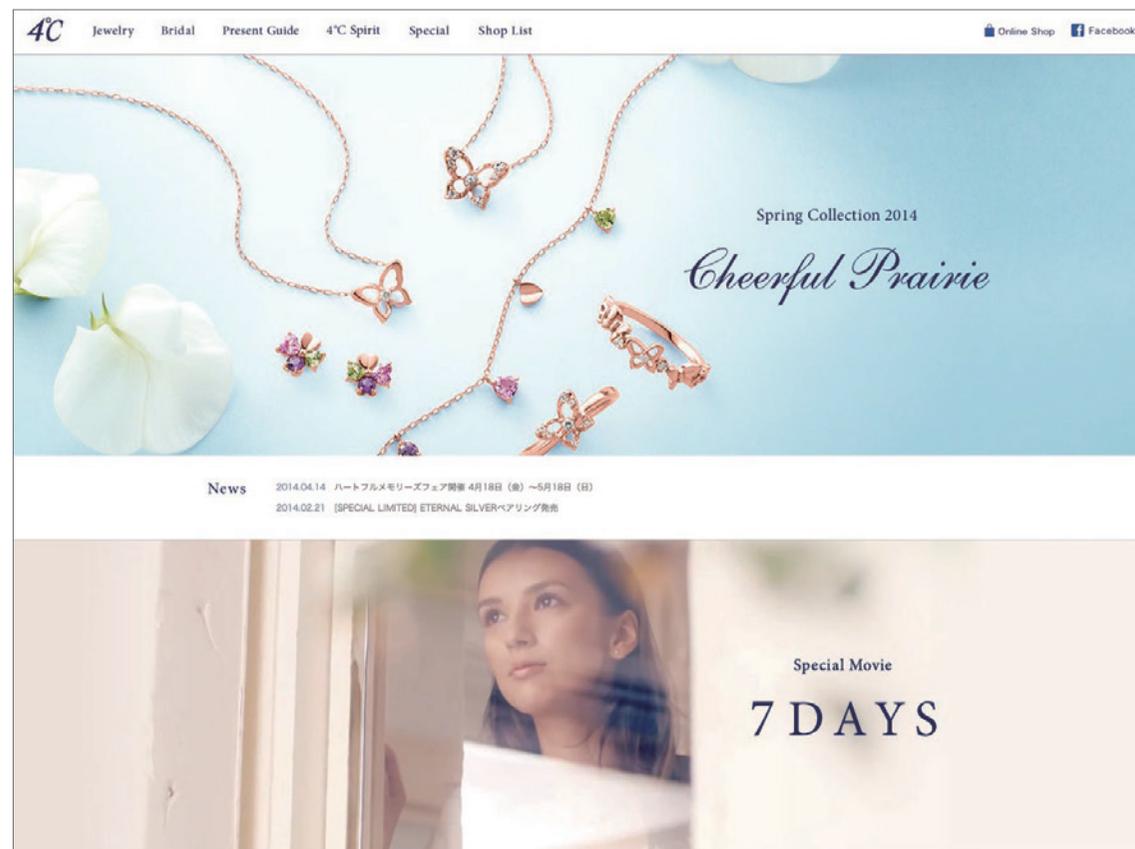
What's New : 2013.12.01 WEBサイトリニューアルオープン

Privacy Policy © Seijo Alpes, all rights reserved.

SEIJO ALPES

WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2014 CLIENT : SEIJO ALPES



1965年の創業から成城の地で愛され続ける洋菓子店「成城アルプス」の公式サイト。



SEASON CATALOG / DM / INVITATION CARD / FOLDER

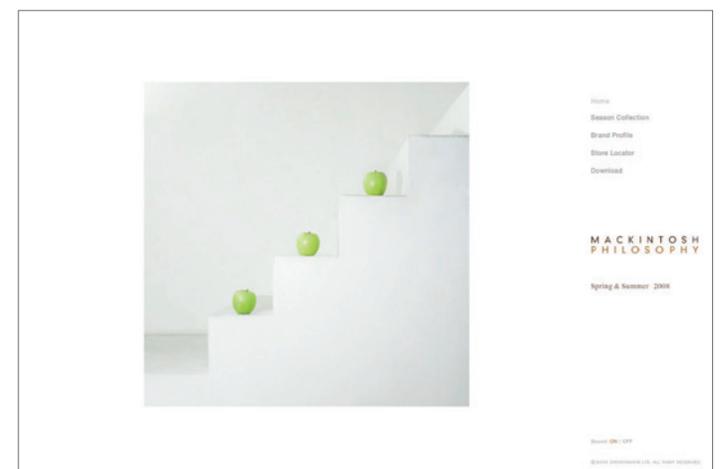
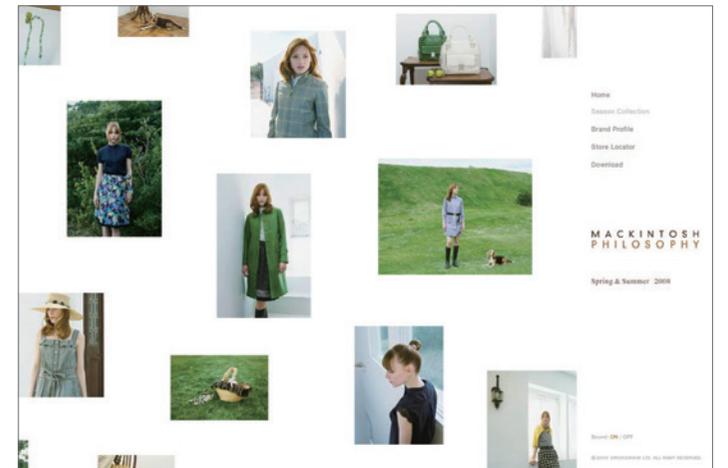
MACKINTOSH PHILOSOPHY

PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING

DATE : 2007 CLIENT : SANYO SHOKAI LTD. AGENCY : CRASIS ASSOCIATES CO.,LTD.



SHOPPER



WEB SITE

英国を代表するアウターウェアブランド MACKINTOSH のセカンドラインとして誕生したブランド
「MACKINTOSH PHILOSOPHY」の印刷物及びウェブサイト等プロモーションツール全般のデザイン。

OPTIMO

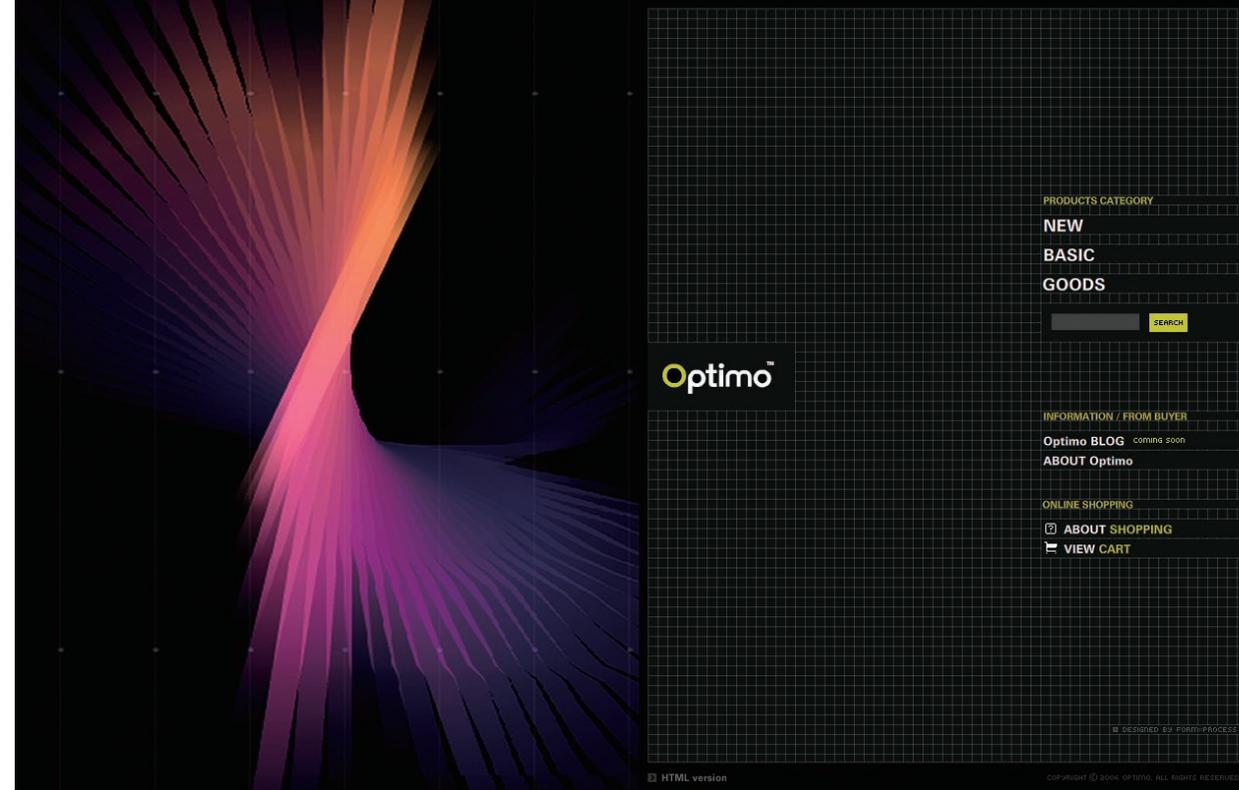
PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2007 CLIENT : Optimo



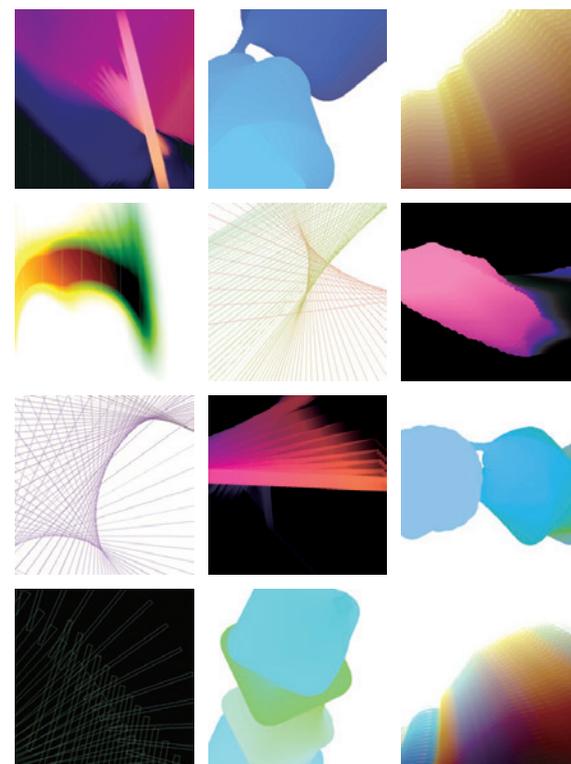
LOGO TYPE / SHOP CARD



SHOPPER

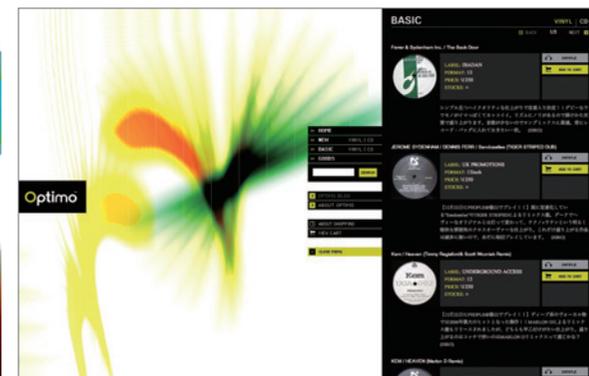


WEB SITE



AWARDS

ONE SHOW INTERACTIVE 2007 [E-commerce] GOLD
CANNES LION 2007 [Retails & E-Commerce, incl. Restaurants] SHORTLIST



オンラインレコードショップ「Optimo」のウェブサイト、世界3大広告賞のひとつである
ONE SHOW INTERACTIVE「E-commerce」部門にてGOLDを受賞。

Y A S U Y U K I

首藤 康之 Official Web site

S H U T O

NEWS

WORK

BOOKS & DVD

BIOGRAPHY

THE STUDIO

About SAYATEI

Thank You

Contact

NEWS

- 2014.4.20 NHKパレエの饗宴2014 今夜放映です。
- 2014.4.05 Sクラスオーディション(ガールズ・ボーイズ)
- 2014.4.04 【中村恩恵公演情報】 PLEIADES (プレイアデス)
- 2014.4.04 サイトウ・キネン・フェスティバル松本+まつもと市民芸術館 共同制作 ストラヴィンスキー「兵士の物語」
- 2014.4.04 新国立劇場 2014/2015シーズン 長塚圭史 新作

BLOG

- 2013.04.01 Apocrifu in Wolfsburg
- 2013.03.15 Apocrifu in Brighton(UK)
- 2013.01.28 DEDICATED in KAAT

DESIGNED BY FORM-PROCESS

Copyright © SAYATEI

YASUYUKI SHUTO

WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2013 CLIENT : SAYATEI

パレエからコンテンポラリーダンスまで幅広い領域において国内外で活躍されているダンサー、首藤康之氏の公式サイトデザイン。



Between Today and Tomorrow

PROMOTION TOOL

ART DIRECTION / DESIGN

DATE : 2011 CLIENT : STYLE JAM



POSTER



DVD



BOOKLET

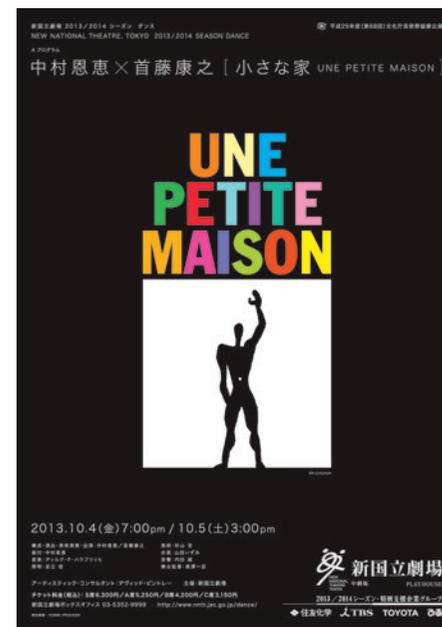
ドキュメンタリー映画「今日と明日の間で」のポスターやパンフレット等プロモーションツールのアートディレクション及びデザイン。

UNE PETITE MAISON

PROMOTION DESIGN

ART DIRECTION / DESIGN

DATE : 2013 CLIENT : NEW NATIONAL THEATRE, TOKYO.



新国立劇場におけるコラボレーション公演のポスターとパンフレット。

DEDICATED

POSTER / FLYER

ART DIRECTION / DESIGN

DATE : 2011-2012 CLIENT : SAYATEI



神奈川芸術劇場における公演「DEDICATED」シリーズのポスター/フライヤーのアートディレクション及びデザイン。



FREE PAPER 2010/FW

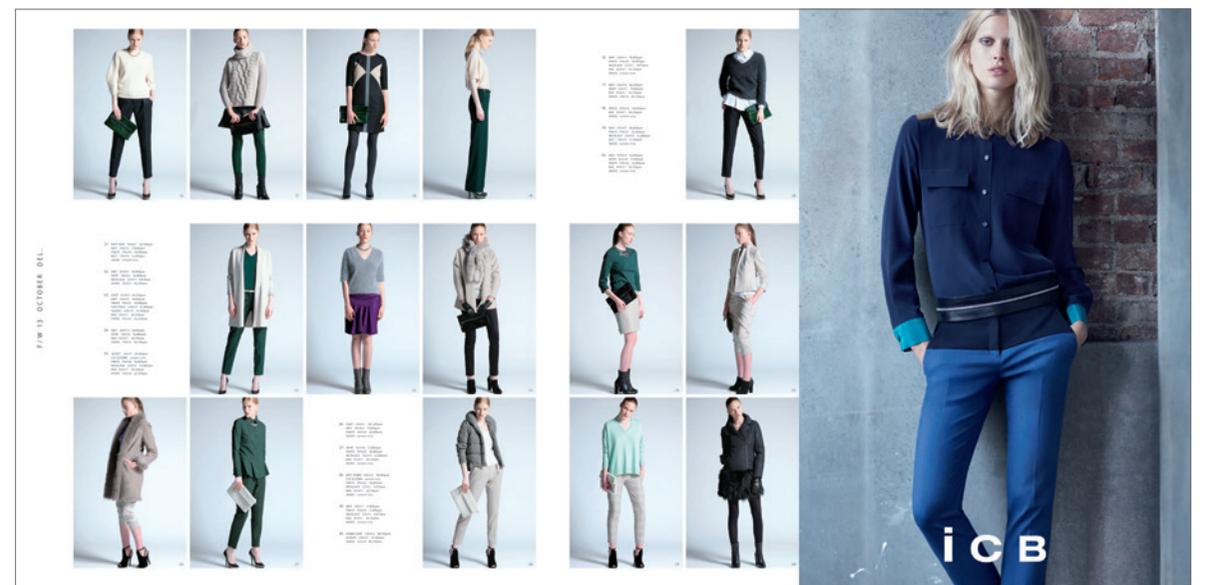


CAMPAIGN LEAFLET

ICB ART DIRECTION / DESIGN DATE : 2010-2012 CLIENT : ONWARD KASHIYAMA Co.,Ltd.

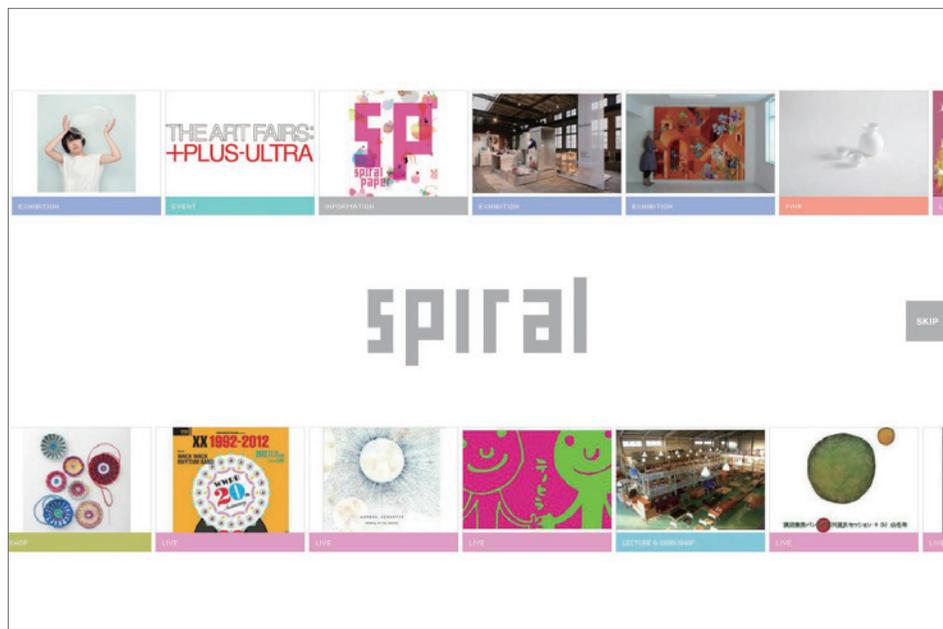


CALENDAR

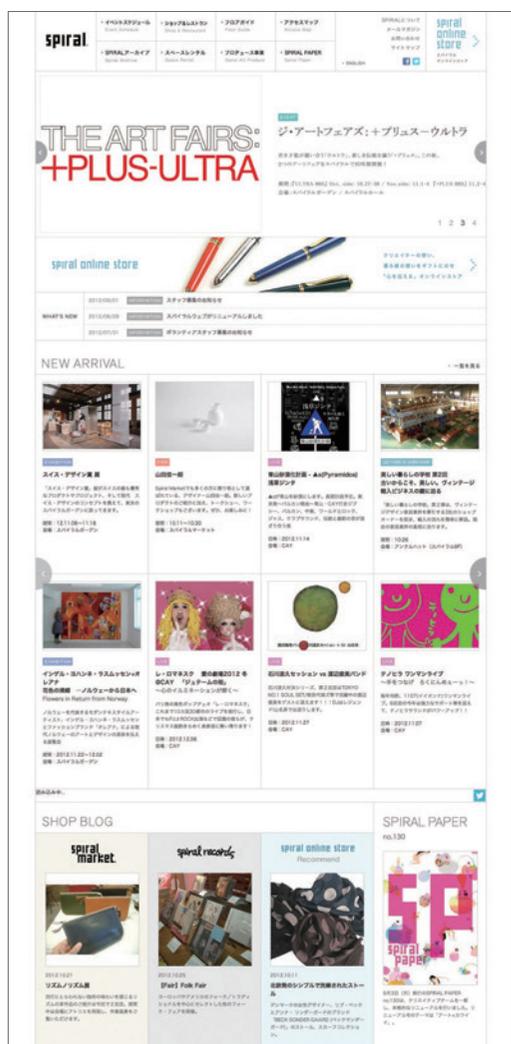


FREE PAPER 2013/FW

ファッションブランド ICB のシーズン毎に発行されるフリーペーパーやノベルティ等のデザイン。



WEB SITE



SIGNAGE

SPIRAL

WEB SITE

PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / CORDING

DATE : 2012 CLIENT : WACOAL ART CENTER SYSTEM : SANDBOX

東京・青山にある複合文化施設、スパイラルの公式サイト。

ギャラリーやショップなど様々な情報を管理するCMSを構築し、施設1Fに設置されたサイネージもウェブサイトと連動している。



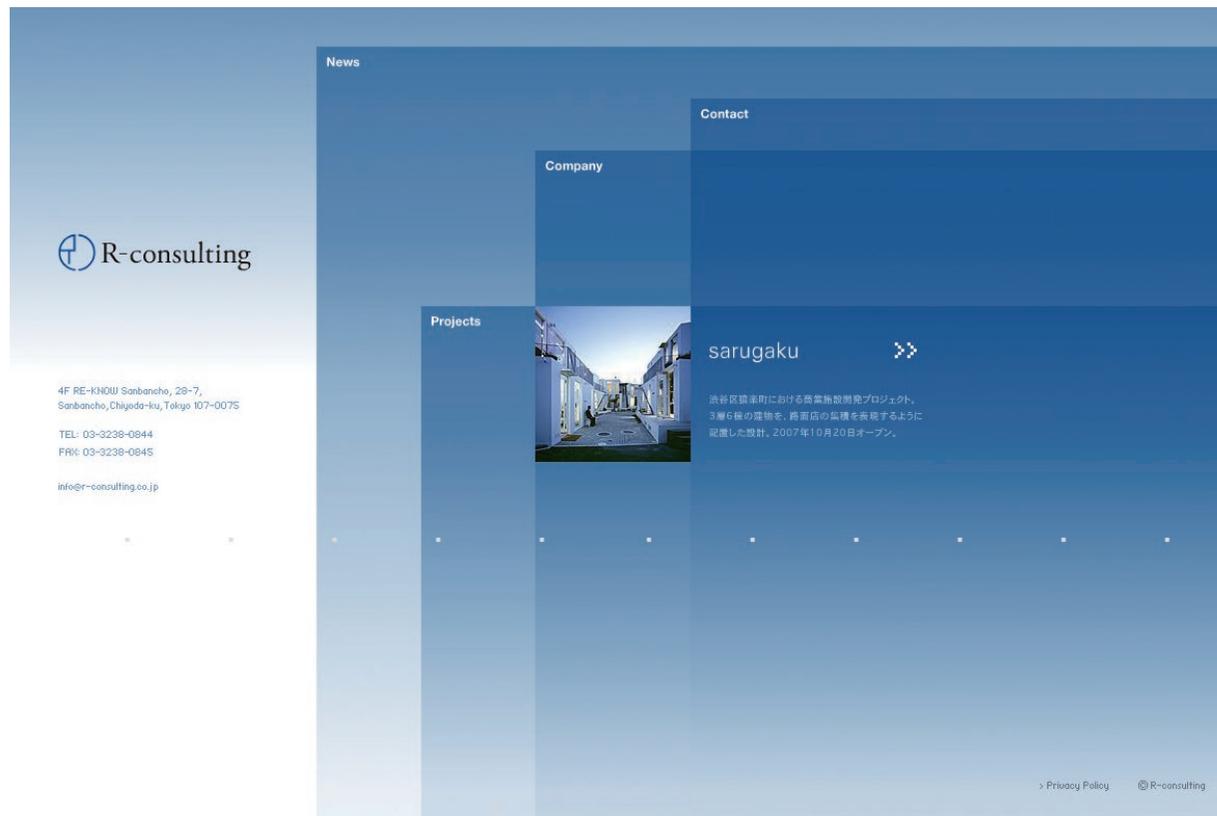
BROCHURE

PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2007-2008 CLIENT : R-consulting Co., Ltd. AGENCY : CRASIS ASSOCIATES CO.,LTD.

R-consulting

商業施設のプロデュースを手がける会社、アールコンサルティングのコーポレートウェブサイト及び会社案内リーフレットのデザイン。

WEB SITE







● sound on

○ 360°view

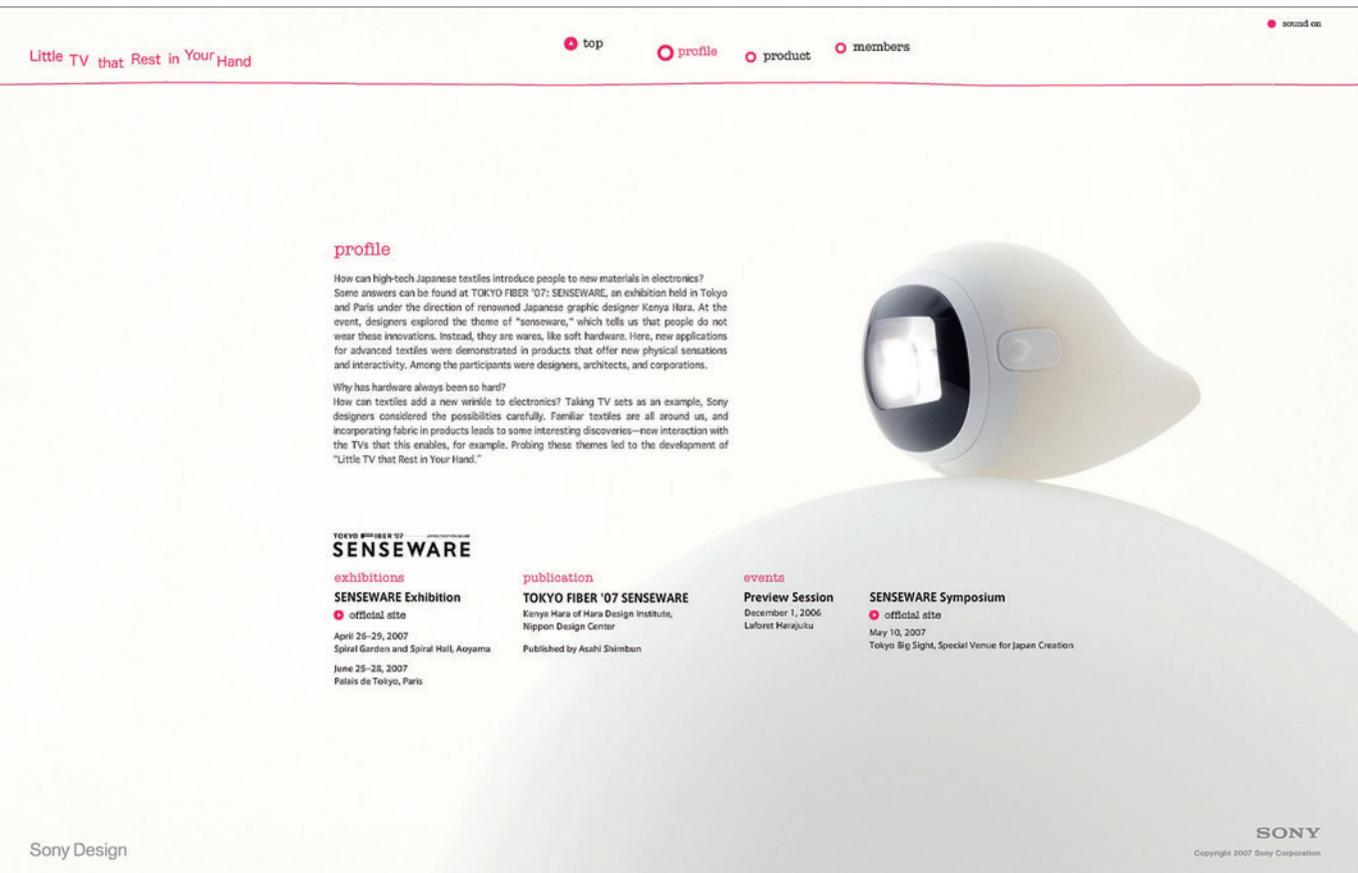
Little TV that Rest in Your Hand

○ profile ○ product ○ members

Little TV that Rest in Your Hand

WEB SITE
PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2008 CLIENT : Sony Design

SONYが企画展「TOKYO FIBER '07 SENSEWARE」のために制作したコンセプトモデル「手のひらにのるテレビ」のスペシャルウェブサイト。



● sound on

● top ○ profile ○ product ○ members

Little TV that Rest in Your Hand

profile

How can high-tech Japanese textiles introduce people to new materials in electronics? Some answers can be found at TOKYO FIBER '07: SENSEWARE, an exhibition held in Tokyo and Paris under the direction of renowned Japanese graphic designer Kenya Hara. At the event, designers explored the theme of "senseware," which tells us that people do not wear these innovations. Instead, they are wares, like soft hardware. Here, new applications for advanced textiles were demonstrated in products that offer new physical sensations and interactivity. Among the participants were designers, architects, and corporations.

Why has hardware always been so hard? How can textiles add a new wrinkle to electronics? Taking TV sets as an example, Sony designers considered the possibilities carefully. Familiar textiles are all around us, and incorporating fabric in products leads to some interesting discoveries—new interaction with the TVs that this enables, for example. Probing these themes led to the development of "Little TV that Rest in Your Hand."

TOYO FIBER '07 SENSEWARE

exhibitions
SENSEWARE Exhibition
● official site
April 26-29, 2007
Spiral Garden and Spiral Hall, Aoyama
June 25-28, 2007
Palais de Tokyo, Paris

publication
TOKYO FIBER '07 SENSEWARE
Kinjo Hara of Hara Design Institute,
Nippon Design Center
Published by Asahi Shimbun

events
Preview Session
December 1, 2006
Laforet Harajuku

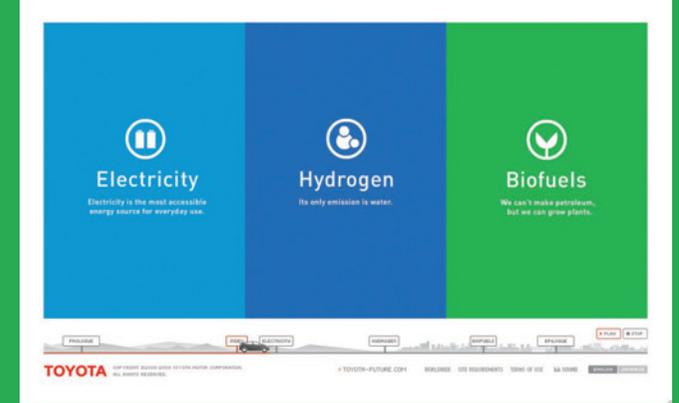
SENSEWARE Symposium
● official site
May 10, 2007
Tokyo Big Sight, Special Venue for Japan Creation



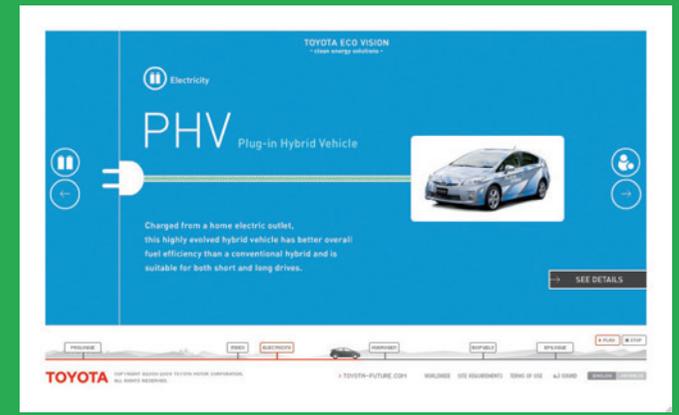
● SKIP PROLOGUE ▶ TOYOTA-FUTURE.COM ● BATTERY ● HYDROGEN ● BIOFUELS ● TOYOTA ● TOYOTA MOTOR CORPORATION ● ALL RIGHTS RESERVED



● SKIP PROLOGUE ▶ TOYOTA-FUTURE.COM ● BATTERY ● HYDROGEN ● BIOFUELS ● TOYOTA ● TOYOTA MOTOR CORPORATION ● ALL RIGHTS RESERVED



● SKIP PROLOGUE ▶ TOYOTA-FUTURE.COM ● BATTERY ● HYDROGEN ● BIOFUELS ● TOYOTA ● TOYOTA MOTOR CORPORATION ● ALL RIGHTS RESERVED



● SKIP PROLOGUE ▶ TOYOTA-FUTURE.COM ● BATTERY ● HYDROGEN ● BIOFUELS ● TOYOTA ● TOYOTA MOTOR CORPORATION ● ALL RIGHTS RESERVED



● SKIP PROLOGUE ▶ TOYOTA-FUTURE.COM ● BATTERY ● HYDROGEN ● BIOFUELS ● TOYOTA ● TOYOTA MOTOR CORPORATION ● ALL RIGHTS RESERVED

TOYOTA ECO VISION

WEB SITE

PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
DATE : 2009 CLIENT : TOYOTA MOTOR CORPORATION.

TOYOTAのエコ技術に対する姿勢を世界に向けて紹介するグローバルウェブサイト。



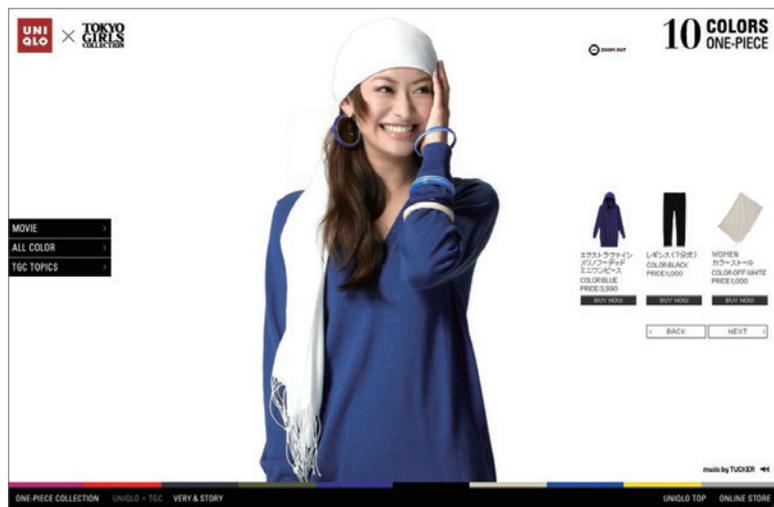
FRISK

WEB SITE

ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING

DATE : 2012 CLIENT : Perfetti Van Melle AGENCY : AOI Pro. Inc. / TBWA\HAKUHODO

FRISKのブランドウェブサイト。パッケージのバリエーションを利用したアニメーションで構成されたトップページ。



UNIQLO x TOKYO GIRLS COLLECTION

WEB SITE

DESIGN / PROGRAMMING

DATE : 2009 CLIENT : UNIQLO CO., LTD.

AGENCY : Dentsu

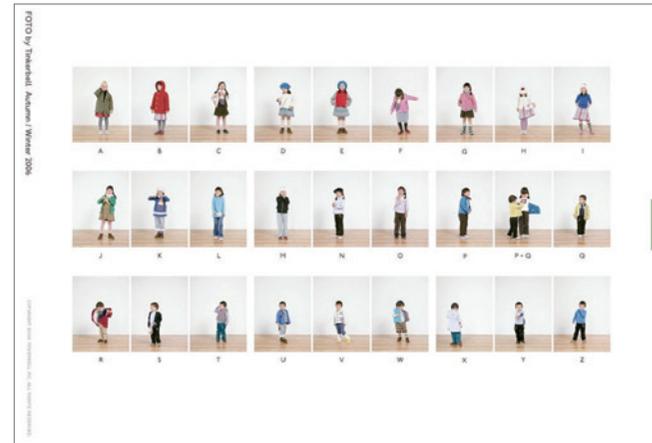
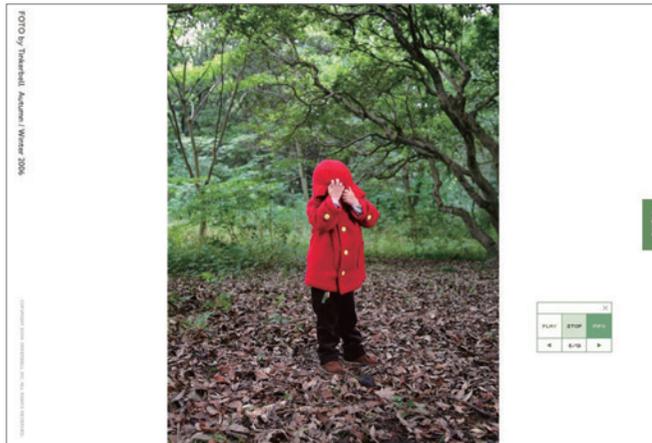
PLANNING & PRODUCE : PYRAMID FILM QUADRA

ユニクロの東京ガールズコレクションに伴うスペシャルコンテンツ。10色のワンピースに特化したムービーを中心とした構成。

TINKERBELL "FOTO"

WEB SITE
 PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
 DATE : 2006 CLIENT : TINKERBELL INC.

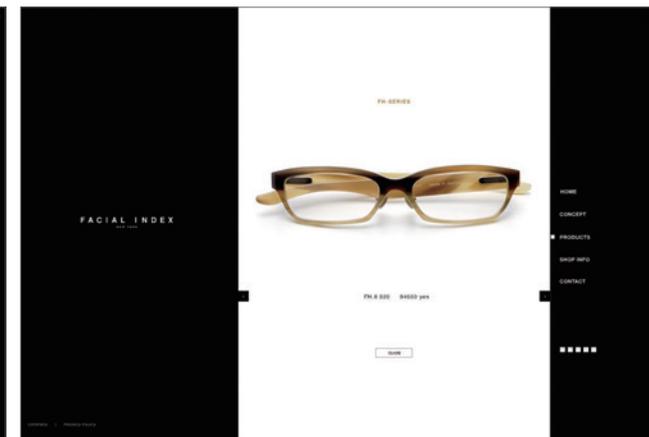
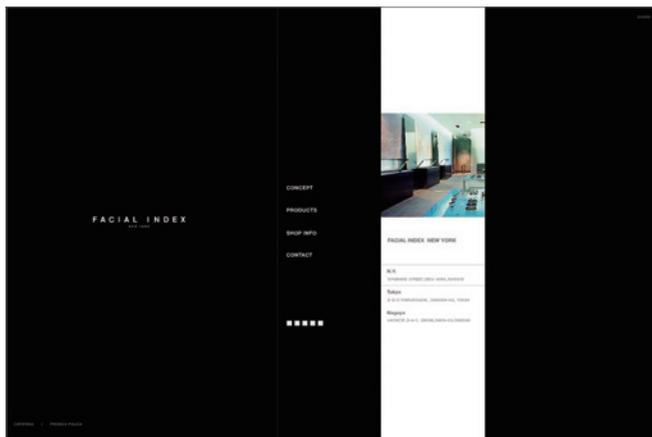
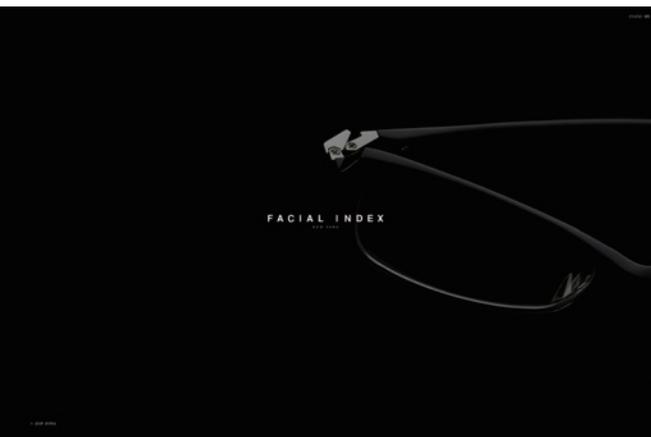
ティンカーベルが展開する子供服ブランド「FOTO」のスペシャルウェブサイト。



FACIAL INDEX NEW YORK

WEB SITE
 PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
 DATE : 2007 CLIENT : KANEKO OPTICAL

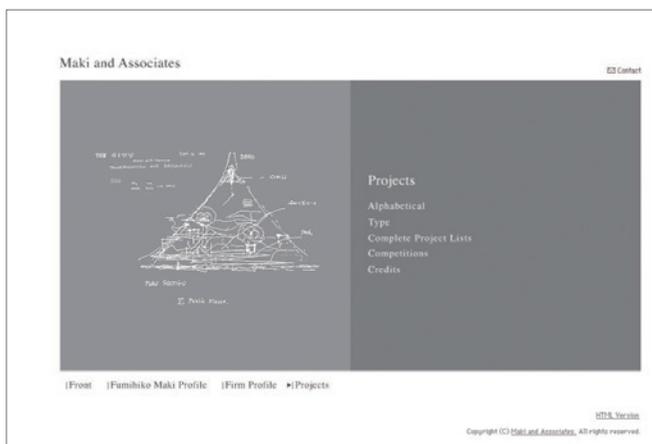
ニューヨーク、東京、名古屋に店舗を構える高級アイウェアブランド「FACIAL INDEX NEW YORK」のウェブサイト。

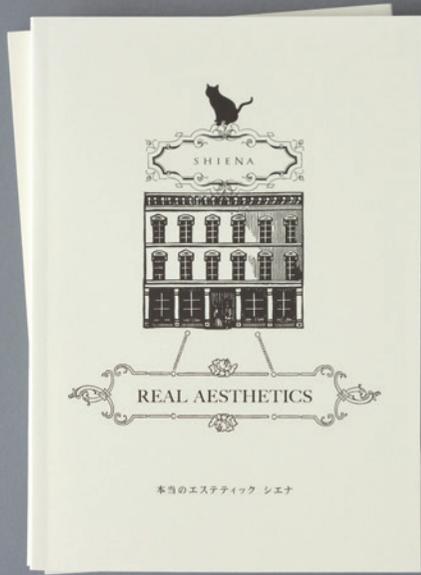


MAKI AND ASSOCIATES

WEB SITE
 PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING
 DATE : 2002 CLIENT : Maki and Associates

日本を代表する建築家の一人、槇文彦氏と設計事務所を紹介するウェブサイト。





CONCEPT BOOK

SHIENA BRANDING DESIGN PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN DATE : 2013- CLIENT : SHIENA

SHOPPER



エステティックサロン「シエナ」の、ショッピングバックやコンセプトブックといったブランディングツールを制作。



CONRAD TOKYO

WEB SITE

PLANNING / ART DIRECTION / DESIGN / PROGRAMMING DATE : 2011 CLIENT : HILTON WORLDWIDE

ヒルトングループの最高級ブランドとして名高いコンラッド・ホテルのひとつ「コンラッド東京」及び関連するレストランやスパ等のウェブサイトのフルリニューアル。



EAST ASIA YOUTH BALLET WEEK IN YOKOHAMA

PROMOTION DESIGN

ART DIRECTION / DESIGN DATE : 2014 CLIENT : Yokohama Arts Foundation



横浜赤レンガ倉庫にて開催された日本・中国・韓国3か国の国際交流イベント「東アジア ユース・バレエ・ウィーク横浜」における、一連の広告や関連ツール等のデザイン。

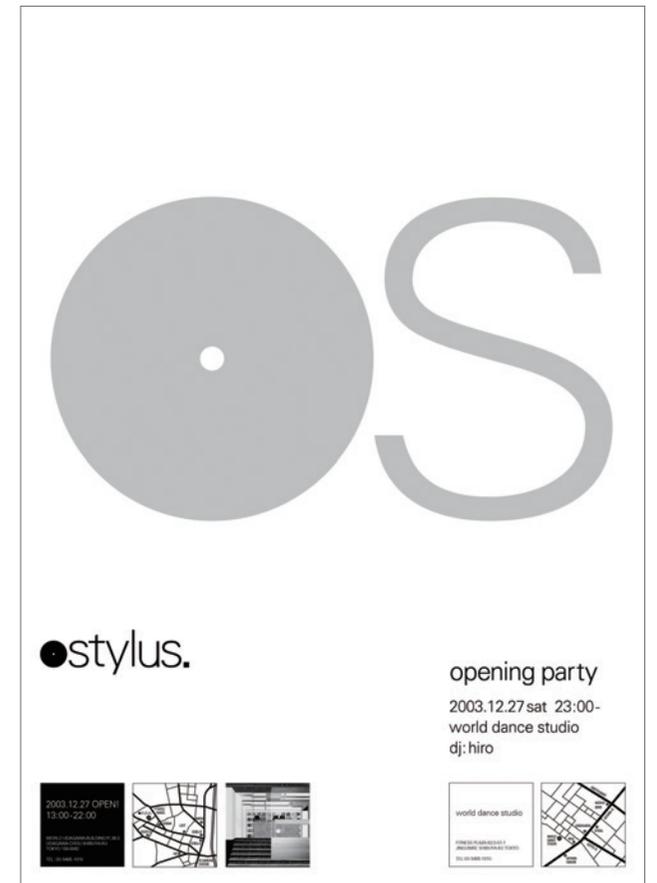
STYLUS

ART DIRECTION / DESIGN / CORDING
DATE : 2003 CLIENT : stylus

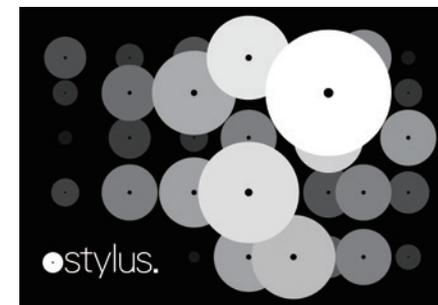
渋谷にオープンしたレコード店「stylus」のポスターやショップカード、ウェブサイト等一連のブランディングツールを手がけた。



BUSINESS CARD



POSTER



SHOP CARD



WEB SITE

T: 03 6416 0993
F: 03 6416 0994

VORT Shibuya Shinsen 4F 10-10 Shinsen-cho
Shibuya-ku Tokyo 150-0045 Japan